

Indicadores de Calidad de Vida en la Empresa		2	4	
1	Cuenta con un código de ética publicado en un documento el cual comparte y difunde y lo utiliza para resolver sus controversias al interior y exterior de la misma.			
2	Identifica y articula políticas para que ese código de ética se refleje en sus prácticas cotidianas			
3	Promueve el trabajo en equipo, la participación en la toma de decisiones y el sentido de comunidad con políticas y acciones concretas entre su personal.			
4	Cuenta con mecanismos e instrumentos para escuchar y responder las sugerencias de las peticiones y reclamaciones de los empleados.			
5	Cuenta con un plan para el desarrollo de los empleados, la calidad de vida de sus familias y/o prestaciones superiores a las de ley			
6	Implementa programas que refuerzan la seguridad y la salud de su personal en el lugar de trabajo.			
7	Cuenta con mecanismos e instrumentos que favorecen el desarrollo de actitudes y habilidades en su personal a través de apoyos educativos y de capacitación			
8	Aplica prácticas laborales que procuran y favorecen un equilibrio entre trabajo y familia de sus empleados.			
9	Maneja con pleno respeto la dignidad y derecho de su personal en aspectos como liquidaciones y despidos			
10	Garantiza con sus políticas procedimientos donde no se discrimine por motivos de asociación, origen étnico, género, posición económica, religión, ideología política, preferencia sexual o discapacidad física.			
11	Ha incrementado en números o proporción de empleos femeninos, o de otros grupos minoritarios, en posiciones ejecutivas o directivas en años recientes			
12	Mantiene un programa especial para la inclusión y contratación de grupos específicos			
13	Realiza investigaciones de clima organizacional para medir el nivel de satisfacción de sus colaboradores e identificar áreas que requieren atención.			
14	Utiliza esquemas de trabajo flexible para acomodarse a las diversas necesidades de su personal (jornada parcial, teletrabajo, etc.)			
15	Tiene algún programa para estimular y reconocer al personal por la generación de ideas, toma de riesgos, decisiones y creatividad a favor de la organización y del negocio.			

Indicadores de Compromiso con la Comunidad		2	4		
1	Invierte en conocer las particularidades de la comunidad local para identificar expectativas, necesidades y prevenir posibles conflictos que la operación de la empresa pueda llegar a suscitar respecto de sus costumbres y creencias.				
2	Responde a las expectativas que la comunidad tiene de su empresa e interviene para mediar sus necesidades e impulsar su desarrollo				
3	Establece canales de diálogo sistemático y permanente con los diferentes actores o sectores de la comunidad con los que se relaciona.				
4	Cuenta con una instancia, puesto, fundación o sistema responsable de la planeación otorgamiento y seguimiento de sus donativos; así como para conducir la vinculación con la comunidad, que no esté a más de un nivel ejecutivo del director general, gerente general o gerente de operaciones.				
5	Contempla dentro de sus políticas la posibilidad de ofrecer apoyo con recursos no financieros (gente, equipo, servicios, facilidades) a grupos organizados de la comunidad para la realización de actividades públicas, cívicas o de beneficio social.				
6	Otorga donativos en efectivo al menos el 1% de sus utilidades antes de impuestos promedio para causas sociales.				
7	Planea y realiza actividades sociales y/o comunitarias en las que involucra al personal y sus familias.				
8	Mantiene alianza con al menos alguna organización social para desarrollar un programa de beneficio a la comunidad				
9	Promueve el trabajo voluntario de sus trabajadores hacia la comunidad; apoya las causas filantrópicas de su personal				
10	Tiene y aplica políticas para los apoyos sociales de cualquier tipo que otorga.				
11	Contribuye mediante programas específicos a la promoción del bienestar económico y social de las comunidades en las que opera.				
12	Busca oportunidades para promover sus productos y/o servicios relacionándolos y apoyando causas sociales (mercadotecnia con causa social).				
13	Destina al menos el 2% del presupuesto de su publicidad a mensajes con interés o beneficio social				
14	Promueve con acciones específicas la filantropía, participación y responsabilidad social entre sus proveedores, acreedores, clientes e instituciones con los que se relaciona				
15	Adopta las medidas necesarias para garantizar que sus actividades no tengan impacto negativo sobre la comunidad donde las desarrolla				

Indicadores de Cuidado y Preservación del Medio Ambiente		2	4		
1	Realiza una "Auditoria Verde" (inventario de los recursos que la empresa utiliza y los desechos que produce) y opera programas para el mejor aprovechamiento de y para minimizar la generación de desperdicios.				
2	Cuenta con políticas para reducir, dentro de su tecnología actual, el consumo de energía eléctrica, agua y productos tóxicos sus instalaciones y oficinas.				
3	Opera sistemas o aparatos necesarios que disminuyan las emisiones contaminante que produce				
4	Destina una partida de su presupuesto anual a programas de conservación o protección ambiental.				
5	Aplica alguna norma o certificación ambiental (ISO 9000, ISO 14000, Industria Limpia u otra).				
6	Realiza acciones que generen entre su personal conciencia sobre el cuidado del medio ambiente y desarrolla campañas de educación ambiental a familiares de su personal y a la comunidad inmediata a la empresa.				
7	Adquiere productos y materia prima reciclables minimizando el uso de materiales no degradables.				
8	Cuenta con un programa encaminado a convertirla en una empresa sin papel (uso de documentos electrónicos).				
9	Establece compromisos explícitos con el medio ambiente y se fija estándares para ellos, que incluyen metas formales (declaración de principios medioambientales).				
10	Mantiene sus activos (maquinaria, equipo, transporte, etc.) en niveles adecuados para la prevención de contaminación				
11	Dona los excedentes de mobiliario y equipo (inventarios muertos) favoreciendo su reutilización y aprovechamiento.				
12	Genera incentivos, premios y reconocimientos para los empleados que sugieren alternativas a los procesos de contaminación o desaprovechamiento de recursos en los procesos empresariales.				
13	Utiliza criterios ambientales para la selección de sus proveedores				
14	Cuenta con un programa de recolección de residuos y reciclaje post-consumo.				
15	Entrega a sus consumidores información detallada sobre daños ambientales como resultado del uso y destino final de sus productos o servicios				

Indicadores de Competitividad y Reacción con sus Involucrados		2	4	
1	Cuenta con algún cargo o función responsable de promover y monitorear su actuación ética			
2	Cumple a tiempo con sus obligaciones fiscales y atiende a las solicitudes de apoyo por parte del gobierno.			
3	Cuenta con un mecanismo para que sus involucrados (grupos de relación e interés) puedan hacer llegar sus sugerencias, quejas o ventilar sus desacuerdos.			
4	Cuenta con políticas, mecanismos y procedimientos que promuevan que ninguno de sus sucursales, filiales o establecimientos puedan ser cómplices de corrupción.			
5	Cuenta con una política de equidad en selección y pago a sus proveedores.			
6	Cuenta con programas de apoyo y cooperación para el desarrollo de sus proveedores, en particular de los locales.			
7	Cuenta con mecanismos que garanticen la congruencia entre calidad y precio más allá del mercado.			
8	Tiene la cultura y los sistemas para conocer, entender y atender las necesidades e inquietudes de sus clientes.			
9	Tiene políticas de trato a sus clientes que garanticen la honradez en todas sus transacciones y que ofrezcan atención y solución a todas sus reclamaciones.			
10	Maneja mensajes promocionales y publicitarios, objetivos y honestos, promoviendo las verdaderas bondades de sus productos y/o servicios.			
11	Cuenta con un sistema de mejoramiento continuo en aspectos como calidad y productividad.			
12	Opera programas para desarrollar el liderazgo asertivo - proactivo en sus jefaturas (mandos medios).			
13	Cuenta con mecanismos a través de los cuales los empleados de mayor experiencia compartan sus conocimientos con aquellos de menor experiencia (sistematización del conocimiento)			
14	Cuenta con una política de respeto a los competidores.			
15	Informa interna y externamente los logros y retos de la empresa - financieros, sociales y medioambientales - en su reporte anual. (Balance Social).			

Preguntas de cierre

A partir del ejercicio de autodiagnóstico podemos identificar...

Que nuestra empresa debe fortalecer las áreas de: compromiso con la sociedad en general

Que nuestra empresa tiene un buen desarrollo en las áreas de: indicadores de competitividad

Que requerimos capacitación en los temas de: preservación del medio ambiente

Que desconocíamos los aspectos de: Auditoría verde, promoción de la actuación ética

Que inmediatamente podemos implementar: la auditoria verde