



Nombre de alumno: Mario Paolo Solano Hdez

Nombre del profesor: Lucero del Carmen García

Nombre del trabajo: Creación de valor de la empresa y los beneficios de la RSE

Materia: Sustentabilidad y responsabilidad social empresarial

Grado: 8vo cuatrimestre.

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de marzo de 2023

Bajo este concepto de administración se engloba un conjunto de prácticas, estrategias y sistemas de gestión empresariales que persiguen un nuevo equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental.

Genera una transformación positiva dentro y fuera de las organizaciones, si las iniciativas están encaminadas a contribuir a un mundo mejor para todos, entonces también se está contribuyendo a una mejora para los colaboradores y para el negocio.

Esta contribución se activa al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido

De acuerdo con lo relacionado al tema entendemos que la RSE es la contribución activa y voluntaria al mejoramiento social, económico y ambiental por parte de las empresas, generalmente con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y su valor añadido. Además de eso es un elemento útil y eficaz para mejorar notablemente el modelo productivo de una empresa, porque une los criterios de eficiencia, sostenibilidad y prosperidad con el añadido valor de la diversidad, igualdad de oportunidades, respeto, tolerancia, etc.

Las empresas hoy en día más que trabajar para obtener un beneficio ambiental son empresas que solo buscan el cumplimiento, para poder obtener sus propios créditos.

En la última década muchas empresas han implementado iniciativas en la sociedad, esto con el objetivo de posicionarse como empresas socialmente responsables (ESR). Según estadísticas del El Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) (JAVIER SÁNCHEZ, 1988) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE) en el año 2019 premiaron a 913 empresas que recibieron un distintivo como ESR, el cual se otorga a aquellas organizaciones que satisfacen los estándares de responsabilidad social empresarial. (Blooders Blog, 2023).

El distintivo no es una certificación de RSE porque no se trata de un proceso de auditoría. Se trata de un proceso autodiagnóstico de varias áreas de la empresa. El Distintivo agrega valor a la marca y rentabilidad, ya que acredita a la empresa ante sus empleados, inversionistas, clientes, autoridades y sociedad, como una organización comprometida públicamente con la responsabilidad social. El Distintivo ESR® no es un compromiso de una sola vez, debe refrendarse año con año para mantener vigente la cultura de la responsabilidad corporativa. (EXPOK, 2022)

Este Distintivo se caracteriza por ser una iniciativa de auto diagnóstico que agrega valor a la marca y rentabilidad como ninguna otra estrategia de RSE en México, al ser la más reconocida y con mayor participación a nivel Nacional. Entre otras ventajas enriquece la relación empresa-empleado, se crean relaciones con socios estratégicos y puede mostrarse públicamente por las empresas que lo obtengan, a diferencia de otras iniciativas que no lo permiten o poseen muchas reglas estrictas al respecto.

Si pensamos que las empresas se nutren del mercado, la actuación socialmente responsable con los trabajadores, proveedores RSE interna y con los distintos sectores sociales RSE externa, se traduce en una importante mejora de la imagen corporativa y, por ende, del producto o servicio que se ofrece, al mismo tiempo que se logra mayor identidad y sentido de pertenencia por parte de sus colaboradores.

De esta manera, actuar socialmente responsable no es una actitud idealista que arroja beneficios sólo hacia el medio ambiente, los recursos naturales, sociales y humanos, sino que representa para la empresa una inversión que repercute en ventajas financieras.

En definitiva, de la experiencia de múltiples empresas en todo el mundo, queda demostrado que la RSE contribuye eficazmente y, lo hará en los próximos años, a construir una sociedad más respetuosa y conciente de nuestras obligaciones con el medio ambiente, con los derechos humanos y con los derechos laborales, de los que aún somos deudores.

Bibliografía

Blooders Blog. (2023). Obtenido de Blooders Blog: <https://blog.blooders.org/por-que-las-empresas-deberian-ser-socialmente-responsables/>

EXPOK. (2022). *Comunicacion de sustentabilidad y RSE*. Obtenido de <https://www.distintivoesr.com/>

JAVIER SÁNCHEZ, B. F. (1988). *CEMEFI*. Obtenido de https://www.cemefi.org/?gclid=Cj0KCQiA6rCgBhDVARIsAK1kGPJtFwN23179k7kY8rff7W9uTT7qesLcvCzz269AjoSQ4ZaEZtVXhT4aAg73EALw_wcB