



*Nombre del Alumno: Jeriel Hezrai Clemente Bistrain*

*Nombre del tema: Creación de valor en la empresa y los beneficios de la RSE*

*Parcial: 3°*

*Nombre de la Materia: Sustentabilidad y Responsabilidad Social Empresarial*

*Nombre de la Licenciatura: Administración Estratégica de Negocios*

*Cuatrimestre: 8*

# Creación de valor en la empresa y los beneficios de la RSE

Primeramente debemos conocer lo que es este distintivo del que tanto se menciona, el distintivo ESR es un reconocimiento que se le otorga a aquellas empresas que cumplen con distintos requisitos, entre estos requisitos a cumplir están ligados a las áreas de alcance de la empresa que son, el área laboras, social, económica y ambiental, es decir que apoye a sus empleados, que tenga programas que le beneficien tanto a la sociedad como al ambiente y que cumpla con sus obligaciones fiscales y que sus inversiones sean éticas y sin ningún afán e intención de perjudicar a un tercero, conociendo lo que es este distintivo trataremos de explicar los beneficios que se obtienen al contar con este distintivo, así como las consecuencias positivas que conllevan las acciones que se llevan a cabo para cumplir los requisitos necesarios para contar con el distintivo ESR.

Los beneficios a una empresa con el distintivo ESR en la actualidad le brinda más beneficios de los que uno tendría en cuenta, así también, son más los beneficios que las desventajas, una de las tantas ventajas con las que cuenta estas empresas es que la imagen de la organización se hace positiva inmediatamente, y el por qué es muy fácil de explicar, una empresa socialmente responsable es lo mismo que una empresa que cuida del ambiente, de sus empleados y es honesta en sus acciones en general, esto en la sociedad actual es un plus que hace que las nuevas generaciones se inclinen hacia una opción que les genera una sensación de apoyo al ambiente, además de este beneficio se puede tomar en cuenta el buen ambiente o relación entre empresa y colaborador, así como entre los mismos colaboradores, porque la empresa genera un sentimiento en el colaborador de que es tomado en cuenta y que la empresa lo soporta, esto genera fidelidad, felicidad y otros sentimientos positivos que generan estas acciones en favor del colaborador.

Pero todo no es positivo con este distintivo, dado que este puede ser únicamente requerido por las empresas para dar un valor agregado a los productos o servicios que ofrece la empresa, así mismo, hay empresas que claramente obtienen este distintivo pero realmente buscan favorecer a los cuatro pilares que ya han sido mencionados, aunque en opinión personal, las empresas si buscan apoyar al medio

ambiente y lo que los rodea en general, pero si apoyas al medio ambiente y recibes un beneficio o un plus como marca en tus productos o servicios, con mucha más razón las empresas harán un esfuerzo para obtener este distintivo, es un ganar-ganar para todos, en el que el mayor beneficiado es el medio ambiente.

Pero para que se logre lo anterior de manera correcta y sin que las empresas lo tomen únicamente como un reconocimiento para subir el precio a sus productos se deben crear condiciones que las empresas tengan que cumplir y que realmente hagan un cambio en la mentalidad de la empresa y de sus colaboradores, por ello creo que se debe de realizar seguimientos constantes a las actividades de la empresa para conocer si realmente es fidedigno el compromiso creado con la sociedad y el medio ambiente, además se debe ser más exigentes con la misma empresa, es decir, que los programas que sean en apoyo de los trabajadores sean estandarizados por el CEMEFI, que ellos se aseguren de que estos programas no únicamente sean de un mínimo apoyo a las empresa, así como regular las donaciones de la empresa e investigarlas, que una empresa no done a empresas donde únicamente se use para evitar el pago de impuestos, que realmente esa donación sea usada correctamente y que no sea a asociaciones que tengan vinculo cercano con los accionistas de la empresa que realiza la donación.

Por todo lo mencionado podemos concluir que este distintivo es de sumo beneficio tanto para la sociedad y ambiente como para las empresas, y que esto no es negativo, pero por ello las empresas deben de realizar un esfuerzo para conseguirlo y que en un futuro no sea solo un sello que hace que el producto o servicio aumente de precio y pierda el sentido real de lo que uno busca.