



TOMA DE DECISIONES

ENSAYO

MOISES EDUARDO VILLATORO LOPEZ

8VO CUATRIMESTRE

LICENCIATURA EN ADMINISTRACION

UNIDAD III

Introducción

Las herramientas para las decisiones tecnológicas tales como los modelos matemáticos han sido aplicados a una amplia gama de situaciones en la toma de decisiones dentro de diversas áreas de la gerencia. En la toma consciente de decisiones bajo incertidumbre, siempre realizamos pronósticos o predicciones. El uso de modelos matemáticos ha sido incrementado para interpretar y predecir las dinámicas y controles en la toma de decisiones gerenciales. La toma de decisiones es fundamental para cualquier actividad humana.

En este sentido, somos todos tomadores de decisiones. La mayoría de las decisiones gerenciales están basadas en pronósticos. Tampoco se puede considerar ningún pronóstico como «terminado», los pronósticos son continuamente necesarios, y así como pasa el tiempo, el impacto de los pronósticos sobre el desempeño real de acontecimientos debe ser medido. Los pronósticos originales son actualizados y las decisiones son modificadas, y así sucesivamente.

La toma de decisiones es un proceso que atraviesan las personas cuando deben elegir entre distintas opciones.

- **Decisión:** Todas las posibles combinaciones que incluyen tanto las acciones a llevar a cabo como las situaciones.
- **Resultado:** Hipotéticas situaciones que tendrían lugar si se toma una u otra opción de las decisiones antes señaladas.
- **Consecuencia:** Evaluación basada en la subjetividad, por ejemplo ganancias o pérdida.
- **Incertidumbre:** Aquí juegan un papel fundamental tanto la probabilidad, como la confianza y posibilidad.
- **Preferencias:** Tendencia a tomar una alternativa y no otra, se ve condicionada por la experiencia.
- **Toma de decisión:** Acción de decidir.
- **Juicio:** Evaluación.

Modelo de resolución de problemas

- **Definir el problema:** Requiere del análisis de la situación que se enfrenta.
- **Alternativas posibles:** Son todas las combinaciones de acciones que se pueden tomar. **Prever resultados:** Como hasta ahora son sólo hipótesis, se requiere asociar las posibles consecuencias de cada una de las alternativas.
- **Elegir:** Optar por alguna de ellas.
- **Control:** Es necesario siempre tener todo bajo control sin dejar nada al azar, siendo monitores, responsables y con actitud participativa en el proceso.
- **Evaluación:** Ver los pro y los contra de lo que se ha decidido, algo primordial para el aprendizaje.

Disonancia cognitiva, efecto halo, pensamiento de grupo, y sesgo de confirmación son algunos factores que pueden llegar a dificultar el proceso.

En el ámbito de la conducta y psiquis humana, éste ha sido un tema fundamental. Debido a diversos elementos como la estructura de personalidad, el desarrollo, madurez, etapa de vida, entre otros, las personas no responden de la misma forma a una misma situación problemática.

Automotivación:

Las cinco categorías de necesidades son: fisiológicas, de seguridad, de amor y pertenencia, de estima y de auto-realización; siendo las necesidades fisiológicas las de más bajo nivel.

Maslow también distingue estas necesidades en “deficitarias” (fisiológicas, de seguridad, de amor y pertenencia, de estima) y de “desarrollo del ser” (auto-realización).

- Necesidades fisiológicas: son de origen biológico y refieren a la supervivencia del hombre
- Necesidades de seguridad: cuando las necesidades fisiológicas están en su gran parte satisfechas
- Necesidades de amor, afecto y pertenencia: cuando las necesidades anteriores están medianamente satisfechas, la siguiente clase de necesidades contiene el amor, el afecto y la pertenencia o afiliación a un cierto grupo social y buscan superar los sentimientos de soledad y alienación.
- Necesidades de estima: cuando las tres primeras necesidades están medianamente satisfechas, surgen las necesidades de estima que refieren a la autoestima, el reconocimiento hacia la persona, el logro particular y el respeto hacia los demás.
- Necesidades de auto-realización: son las más elevadas encontrándose en la cima de la jerarquía; responde a la necesidad de una persona para ser y hacer lo que la persona “nació para hacer”

Conclusión

Un Gerente tiene que familiarizarse con el circuito básico de toma de las decisiones y sus ingredientes. Una vez reconocidos estos ingredientes básicos, debe prestarse atención al carácter de quien toma la decisión, tanto individualmente como en grupo. La representación en diagrama de un problema dado puede tomar diferentes formas y puede ser una ayuda invaluable para reunir y mostrar el problema en particular o los parámetros de la decisión.

Un conocimiento básico de las teorías de las probabilidades y de la estadística ayudará en la presentación gráfica de esta información.

La persona que no desee correr riesgos nunca tendrá éxito como Gerente. Un Gerente debe tener el buen juicio para saber que tanta información debe recoger, la inteligencia para dirigir la información y, lo más importante de todo, el valor para tomar la decisión que se requiere cuando ésta conlleva un riesgo.