



SUSTENTABILIDAD

SUPERNOTA UNIDAD IV

RAUL ENRIQUE MONTES SOLIS

8VO CUATRIMESTRE



ADMINISTRACION ESTRATEGICA Y DE

NEGOCIOS

UNIDAD IV

1. ¿Qué es la ética empresarial?

El conjunto de valores, normas y principios reflejados en la cultura de la empresa.

2. ¿Cuáles son los problemas éticos más comunes en la empresa?

Conflicto de intereses, confidencialidad en las relaciones de la organización, la honradez, la justicia y la integridad de las actividades de comunicación de la empresa. Así mismo la discriminación, acoso, favoritismo, responsabilidad ambiental, privacidad de datos y el espionaje contable son otros problemas éticos de las empresas, todos estos internos.



3. ¿Qué influye para que las personas tomen decisiones distintas en situaciones de ética similares?

hay diversos modelos para asistir a los tomadores de decisiones, pero que rara vez hay una respuesta definitiva y absoluta a un dilema ético. La mayoría de los autores en

el campo temático de la ética profesional consideran que una manera de proceder es retomar a Beauchamp y Chidress en los cuatro principios de la ética profesional: beneficencia o beneficio, no maleficencia, autonomía y justicia; la Declaración de la Asociación Médica Mundial encapsula los mismos cuatro principios éticos centrales en relación con la investigación



4. ¿Qué estrategias aplican las empresas para controlar la conducta ética de los empleados?

1. Entender la realidad.
2. Ayudar al prójimo.
3. Complicarse la vida.
4. Definir la misión de la organización y sus valores.

LIDERAZGO DIRECTIVO e

<p style="text-align: center; margin: 0;">Autoritario</p> <ul style="list-style-type: none"> - Liderazgo uni direccional. - Poder y toma de decisiones concentrados en el líder. 	<p style="text-align: center; margin: 0;">Democrático</p> <ul style="list-style-type: none"> - No ejerce su función, no se responsabiliza del grupo. 	<p style="text-align: center; margin: 0;">Laissez faire</p> <ul style="list-style-type: none"> - Colaboración y participación de los miembros del grupo.
<p style="text-align: center; margin: 0;">Transaccional</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proceso de intercambio entre líder y seguidores. - Premio o castigo en función del rendimiento. - Compuesto de dos factores: Recompensas contingentes y dirección por excepción. 	<p style="text-align: center; margin: 0;">Distribuido</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participativo y colegiado. - Otorga poder, autonomía y responsabilidad a sus colaboradores. 	<p style="text-align: center; margin: 0;">Transformacional</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participativo, confianza en las personas, comunicación interpersonal, criterios de actuación basados en la ética y principios morales. - Líderes actúan como agentes de cambio en la organización.

5. ¿Cómo debe ser el liderazgo de un directivo?

Si se habla de estilos de liderar equipos, organizaciones o empresas, el liderazgo directivo es el asumido por la persona que adopta el rol de informar. Esto quiere decir que este liderazgo se basa en gran medida en informar a sus empleados de qué deben hacer cada día y de la manera adecuada de hacerlo.

6. ¿Qué cualidades son esenciales en un líder?

- Liderazgo
- Saber delegar
- Habilidad para la construcción de equipos
- Saber comunicar

- Capacidad de resolución de problemas
- Resiliencia
- Habilidades técnicas
- Empatía y habilidades sociales
- Habilidades estratégicas
- Habilidad para reconocer y recompensar

7. ¿En qué temas o áreas un emprendedor puede presentar dilemas éticos en a toma de decisiones?

Con los proveedores, en la logística, cuando se tiene que evaluar diferentes tipos de presupuestos o están en contra de su beneficencia, en esos casos el empleados se pone en un dilema ya que esta de por medio su persona.



8. Menciona las siete grandes finalidades de toda empresa de acuerdo al autor Raimond-Kedillac

- Producir bienes y servicios que satisfagan necesidades del medio socioeconómico.
- Generar valor económico agregado.
- Establecer y cumplir de modo equilibrado y razonable los compromisos económicos con los elementos o factores que participan en la empresa, sin olvidar a los trabajadores, empleados, clientes, proveedores, inversionistas, entre otros.
- Propiciar y mantener un ambiente donde los trabajadores y empleados se desarrollen individualmente y como comunidad social, permitiendo y estimulando en ellos motivaciones trascendentes.
- Generar autocontinuidad de la empresa, que garantice su permanencia en el mercado.
- Multiplicar oportunidades para que un mayor número de personas tenga acceso a ellas, es decir, dar preferencia al crecimiento que hay por incrementar oportunidades laborales, además del crecimiento de las ganancias y el acceso a los mercados.



- Responsabilizarse del efecto en la ecología y las consecuencias secundarias negativas de la empresa y propiciar efectos positivos