

## **Plan de consultoría**

### **Empresa Avatar**

### **Fabricación y comercialización de ropa deportiva**

**01 de Febrero del 2023**

### **FASE 1 – iniciación y preparativos**

#### **a) Empresa Avatar: Lucero García (CEO)**

**A&D asesorías: Diego Gordillo (Relaciones públicas)**

**Antonio Pereyra (Experto en marketing digital)**

**b) Poca presencia en el mercado digital, no existencia de departamento de marketing, no existen estrategias de ventas, poca publicidad.**

#### **c) Preguntas para identificar el problema:**

**¿Me detalla su problema?**

**¿Cuenta con departamento de marketing?**

**Porcentaje de ventas en redes sociales**

**¿Cuenta con página web?**

**¿Existe un departamento de marketing digital en su empresa?**

- **Problema por resolver: Baja presencia en mercado digital**
- **Objetivos y resultado previstos: Crear con estrategias de marketing digital. Aumentar presencia en redes sociales, crear una red de venta virtual, lograr visualización de la marca por medio de patrocinios a equipos deportivos e influencers.**
- **Información de base o apoyo: No se cuenta con un departamento de marketing, no se cuenta con seguimiento en redes sociales y no existe una página web de la empresa.**
- **Informes provisionales: Quincenales.**
- **Restricciones: Contacto con el CEO y con el encargado de marketing.**

## **FASE 2 – diagnostico**

**a) La empresa no cuenta con departamento de mercadotecnia digital, esto genera deficiencias en sus ventas en sitios web, además no cuentan con redes sociales y estos son fundamentales en la actualidad en la venta de cualquier producto o servicio dado que esta nueva generación pasa la gran mayoría de tiempo en estas redes, por ocio o de compras, en general, la empresa en general no cuenta con una base concreta para llevar a cabo ventas en línea y tampoco cuenta con los recursos necesarios.**

## **FASE 3 – estrategias y planificación de la tarea**

**a) La empresa Avatar no cuenta con un departamento de marketing, por lo cual su manejo de las estrategias de marketing es anticuada a los tiempos modernos, no existe una página web donde se pueda dar a conocer los productos que ofrecen, además que no existe un seguimiento a las redes sociales, no existe un mercado digital donde se pueda comercializar los productos ofrecidos.**

**b)**

<b>ETAPA</b>	<b>ACCIONES</b>
<b>Etapa 1. Creación del departamento de marketing.</b>	<b>-Realizar el proceso reclutamiento y selección. -Asignar un grupo de creación de contenidos. -Capacitación al nuevo personal.</b>
<b>Etapa 2. Página web y redes sociales.</b>	<b>-Creación de dominio y página web. -Creación de contenido para la página web y las redes sociales. -Buscar asociaciones para generar venta en línea. -Crear catálogos para facilitar las ventas.</b>

	<b>-Implementar las estrategias SEO y guest post en las redes sociales.</b>
<b>Etapa 3. Posicionamiento de marca.</b>	<b>-El equipo de marketing implementara las estrategias de email marketing, así como en las redes sociales.</b>
<b>Etapa 4. Patrocinios.</b>	<b>-El equipo de marketing en conjunto al de relaciones públicas realizara búsqueda de influencers para ser patrocinados con nuestra marca. -De la misma forma se buscaran equipos deportivos y empresas con las cuales se puedan hacer convenios.</b>

**c)**

- El grupo de asesores de A&D asesorías será encargado de llevar de la mano a la CEO de la empresa por todo el proceso, intentando lograr un proceso de consultoría en el que ambas partes realicen en conjunto las actividades, y las que el consultor lleve a cabo independientemente sean únicamente la creación de procesos y departamentos.**
- Se entregaran quincenalmente reportes al CEO para que logra entender y estar al tanto de gastos, procesos y acciones por parte de A&D asesorías.**
- Reuniones únicamente en caso de dudas o aclaraciones al CEO, al firmar y culminar el proyecto.**
- Habrán cursos de capacitación para los nuevos empleados del nuevo departamento, así como para los directores de departamentos para entender la nueva logística de la empresa.**



### CAUSA

### EFEECTO

