

# UNIVERSIDAD DEL SURESTE

## CONSULTORIA EMPRESARIAL

**Alumna: Nadia Rebeca González Ríos**  
**Profesor: Lucero del Carmen Garcia**

### **Actividad 1** **CUADRO SINOPTICO**

## Generalidades de la consultoría

Existen numerosas definiciones del término —consultoría‖ y de su aplicación a situaciones y problemas empresariales, es decir, de la consultoría de empresas. Si se dejan a un lado pequeñas diferencias estilísticas y semánticas

### Alcances e importancia de la consultoría

La consultoría empresarial tiene claras ventajas y limitaciones; a continuación se definen algunas de ellas:  
Ayuda a mejorar los resultados obtenidos por la empresa solicitante.  
Disponer de una serie de expertos en una o varias áreas

Alcanzar los fines y objetivos de la organización

Resolver los problemas gerenciales y empresariales

### Profesionalismo y ética en la consultoría

El consultor ocupa una posición de confianza; el cliente cree muy probablemente que ciertas normas de comportamiento serán respetadas sin que tengan ni siquiera que ser mencionadas.  
Muchos clientes piensan que los consultores nunca utilizarían falsas credenciales y algunos clientes ni siquiera están en condiciones de evaluar la competencia técnica del consultor

**Competencia técnica**  
El consultor debe poder y querer evaluar críticamente sus propios conocimientos teóricos y prácticos al considerar un nuevo contrato

**Los intereses del cliente**  
Cuando accede a prestar servicios a un cliente, el consultor debe estar seguro de que sus propios intereses y los del cliente no están en conflicto.

### El papel del administrador en la consultoría

Capacidad para analizar problemas complejos  
Contar con un sentido de la oportunidad para establecer relaciones personales multidisciplinaria

**Certificación del consulto**  
La certificación contribuiría a promover la situación internacional de los consultores de empresas y les ayudaría a competir con otras profesiones, en las que la certificación es una práctica establecida hace tiempo.