

UNIVERSIDAD DEL SURESTE

Consultoría Empresarial

Alumna: Nadia Rebeca González Ríos
Profesora: Lucero del Carmen García

Actividad 3
SUPER NOTA

Consultoría empresarial: Retos, reflexiones y aprendizajes
Silvia Ramírez de López, Miryam Cristina Hurtado Restrepo · 2018

Material UDS Consultoría Empresarial



Determinación del tipo de consultoría

El consultor, en colaboración con el cliente, tendrá que decidir si ha de orientar la búsqueda hacia las soluciones que pueden estar al alcance



Supervisión de acciones

El consultor verifica que se hayan cumplido todas las condiciones y todos los requisitos previos. Conjuntamente con el cliente, el consultor hace una evaluación regular y frecuente de los progresos de la aplicación



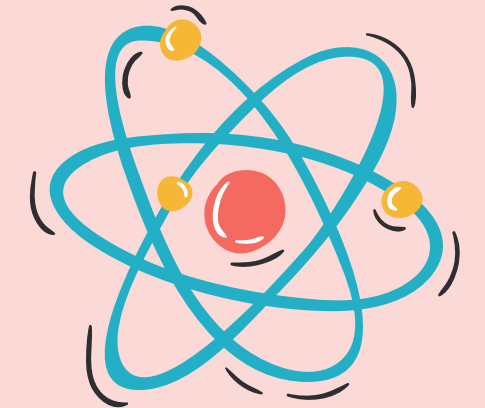
Elaboración del plan de trabajo

Es el cliente, no el consultor, el que adopta todas las decisiones de gestión y vela por que se pongan en práctica.s. El plan o proyecto presentado por el consultor es un modelo de condiciones y relaciones futuras



Presentación de informes

Antes y durante el cometido el cliente ha recibido varios informes del consultor. el informe final puede hacer referencias de pasada a informes anteriores y entrar en detalles sólo sobre los acontecimientos que se han producido desde que se redactó el último informe



Implementación de la consultoría

Conjunto de propuestas relativas a la aplicación debe formar parte del plan de medidas presentado al cliente, antes de que comience la aplicación, se debe preparar un programa detallado de trabajo



Cierre de consultoría

Es la quinta y última fase del proceso de consultoría. Se ha de poner fin a toda tarea o proyecto una vez que su propósito se ha alcanzado y que la ayuda del consultor ya no se necesita.

