

**CONSULTORIA**

**MAPA CONCEPTUAL**



**UNIDAD IV**

**RAUL ENRIQUE MONTES SOLIS**

**8VO CUATRIMESTRE**

**ADMINISTRACION ESTRATEGICA Y DE  
NEGOCIOS**

**UNIDAD IV**

# Unidad IV

## Evaluación de resultados

En el informe final se incluye una evaluación de los beneficios si ello es práctico, es decir, si el consultor va a dejar al cliente después de un período de aplicación que desemboca en la evaluación.

## Beneficios

Al presentar los beneficios, los informes deben concentrarse en los beneficios económicos, financieros y sociales mensurables que se han extraído o se extraerán de un rendimiento superior

### Reporte de evaluación del sistema con relación a los términos del proyecto

Este documento se elabora al final del proyecto con el fin de hacer y presentar por escrito una evaluación de los resultados del sistema implantado haciendo una comparación de los resultados esperados contra los reales para tomar medidas que permitan hacer frente a las desviaciones encontradas.

## Impacto de acciones

- Nuevas capacidades
- Nuevos sistemas
- Nuevas relaciones
- Nuevas oportunidades
- Nuevo comportamiento
- Nuevo rendimiento

## Instrumento de evaluación

Entrevistas  
Cuestionarios

## Evaluación del proceso de consultoría

Las principales dimensiones del proceso de consultoría se evaluarán como sigue:

- El diseño del cometido
- Cantidad y calidad de los insumos
- La modalidad de consultoría utilizada
- La gestión del cometido

## ¿Quién debe efectuar la evaluación?

El cliente y el consultor tienen que saber si la tarea ha conseguido sus objetivos y se puede considerar como un éxito

## Evaluación de los beneficios para el cliente

Con la evaluación se tratará de responder a las preguntas siguientes:

- ¿Ha alcanzado el cometido su finalidad?
- ¿Qué resultados y beneficios concretos ha logrado el cliente?
- ¿Qué resultados previstos no se han podido alcanzar?
- ¿Ha conseguido el cometido algunos resultados inesperados y complementarios

## Cambio y tendencias de innovación

El cambio es la razón de ser de la consultoría de empresas.

Al gestionar el cambio, los consultores y los clientes suelen cometer los mismos errores.

- Cambios en la organización
- Cambios en las personas
  - Control de conflictos
- Dispositivos estructurales
- Proyectos y cometidos especiales

UNIDAD IV