



## **Cuadro Sinóptico**

*Nombre del Alumno:* Dana Belén Rivera Escobar

*Nombre del tema:* Tipos de consultores

*Parcial:* I

*Nombre de la Materia:* Consultoría empresarial

*Nombre del profesor:* Lucero del Carmen García

*Nombre de la Licenciatura:* Administración y estrategias de negocios

*Cuatrimestre:* 8

# 1.6 TIPOS DE CONSULTORES

## EXTERNOS

### CARACTERISTICAS

Es aquel que es contratado por la organización, para llevar a cabo el proceso o procesos necesarios que se requieran o por los que se contraten.

### VENTAJAS

1. Es independiente
2. Tiene un juicio —fresco, imparcial y no comprometido.
3. Maneja experiencias de otras organizaciones.
4. Puede tener más credibilidad que los miembros de la organización.

### DESVENTAJAS

1. No conoce la estructura organizacional de la empresa.
2. Desconoce la cultura organizacional.
3. Por lo tanto desconoce a la empresa por sí misma.

## INTERNOS

### CARACTERISTICAS

Es una persona o conjunto dentro de la empresa, pueden ser directivos o especialistas.

### FUNCIONES

Tomar datos, preparación de datos, soporte y documentación de entrevistas, ayuda en la agenda del proyecto y la elaboración de documentación.

### ORGANIZACIONES COMO CONSULTORES INTERNOS.

Grandes oficinas de consultoría multifuncionales.

### DEFINICIÓN

Actúan como empresas multinacionales, con filiales en 20 o más países. Su dimensión les permite tratar con una amplia gama de clientes y ocuparse de problemas de dirección de empresas sumamente difíciles; Estas organizaciones prefieren prestar servicios a clientes importantes y multinacionales.

Empresas importantes de contabilidad que prestan servicios de asesoramiento empresarial.

### DEFINICIÓN

Empresas profesionales más grandes del mundo no sólo en contabilidad y auditoría, sino también en consultoría de empresas medida por separado.

Oficinas de consultoría pequeñas y medianas.

### DEFINICIÓN

Este grupo abarca diversas organizaciones, que emplean desde unos pocos hasta entre 50 y 100 consultores.

### CARACTERISTICAS

- En una zona geográfica limitada.
- Especialización sectorial a fondo, por ejemplo, transportes urbanos, textiles, industria de la impresión o seguros.

CONSULTORES INDEPENDIENTES

### CARACTERÍSTICAS

Gran experiencia empresarial, capacidad para resolver problemas y habilidad para llevar los asuntos.

### VENTAJAS

Aplican un criterio sumamente personalizado y flexible, sus servicios pueden ser menos caros.

LOS "PROFESORES CONSULTORES"

### DEFINICIÓN

Son profesores, catedráticos, capacitadores e investigadores de administración de empresas cuyo principal trabajo no es la consultoría, pero que participan en ella a tiempo parcial, aunque con bastante regularidad.

### VENTAJAS

Aportan perspectivas y nuevas ideas y no un trabajo rutinario de asesoramiento.

SERVICIOS DE CONSULTORÍA DE INSTITUCIONES DE FORMACIÓN DE PERSONAL DE DIRECCIÓN.

### OBJETIVO

Promover las capacidades locales de consultoría de empresas y vincular a los profesores y capacitadores de administración de empresas con el mundo de la práctica.