

**PLANEACION Y CONTROL FINANCIERO**  
**SUPERNOTA UNIDAD III**  
**RAUL ENRIQUE MONTES SOLIS**

**8VO CUATRIMESTRE**



**ADMINISTRACION ESTRATEGICA Y DE**  
**NEGOCIOS**

**UNIDAD III**

## Unidad III

### Administración de recursos financiero

Los recursos de una empresa son todos aquellos factores que proveen a una organización de los medios necesarios para realizar su actividad.

Además, los recursos de una empresa sirven para adquirir nuevos recursos, para coordinar al resto de recursos y para aumentar la productividad de la organización. Gracias a estos recursos la organización podrá garantizar la puesta en marcha del resto de recursos.



- Pueden presentarse como efectivo, créditos, bonos, acciones, entre otros.
- Esto lo hacen mediante su adquisición o pago
- Los recursos financieros pueden provenir de los propios socios (capital social), de subvenciones estatales, de venta de productos o servicios, de participaciones de inversores o de préstamos, entre otras vías.
- Algunos ejemplos reales podrían ser el dinero en caja, en el banco, un crédito prestado por el banco para financiar la compra de un vehículo



### Administración financiera de inventarios.



Los inventarios forman el vínculo entre la producción y la venta de un producto. Una compañía manufacturera debe mantener cierta cantidad de inventario, conocida como trabajo en proceso, durante la producción. El inventario de materias primas permite flexibilidad en las compras.

Las reducciones en los costos por mantener el inventario son uno de los resultados más evidentes del sistema.



## Costos de inventario

1. Costos de almacenamiento y seguimiento.
2. Seguros e impuestos.
3. Pérdidas debidas a obsolescencia, deterioro o robo.
4. El costo de oportunidad del capital sobre el monto invertido



La suma de estos costos puede ser muy considerable y varía entre 20% y 40% del valor del inventario al año. El otro tipo de costos asociados con el inventario son los costos de escasez, que se derivan de tener inventario insuficiente a la mano