Nombre de alumno: Emanuel de Jesús Samayoa Hernández.

Nombre del profesor: Lic. Julibeth Martínez

Nombre del trabajo: U2T1

Materia: Comportamiento del Consumidor

Grado: 5to cuatrimestre LAN

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 19 de febrero de 2023

UNIDAD 2. FACTORES AMBIENTALES.

Elaborado por: Emanuel Samayoa

¿Qué es la cultura?

En un sentido extenso, la cultura es todo aquello que engloba las tradiciones, las creencias, normas de conducta, es decir, la simbología del mundo que conocemos y mediante la cual lo comprendemos.

Población activa

Se refiere al

Grupo de personas que se encuentran en edad de trabajar, y que participan dentro del mercado de trabajo.

Representa la mano de obra disponible.

Tasa de desempleo

Se encarga de medir el nivel de desocupación en relación de la población activa.

Es decir

La parte de la población activa que no cuenta con un puesto de trabajo.

Tipos de desempleo

Desempleo abierto

Aquellas personas que están en situación de desempleo, pero que buscan activamente otro

Desempleo estacional

No son desempleos como tal, es decir, por su naturaleza, estos empleos son vacacionales o por periodos cortos.

Desempleo de larga duración.

Se trata de periodos mayores a 6 meses, en los que la persona busca y no encuentra otro

Desempleo de iniciación

Son aquellas situaciones donde ya se ha hecho una entrevista y se está en espera de una llamada

Desempleo cíclico

Este

Es a causa de los ciclos económicos, es decir, se trata de los contratos de tiempo determinado.

Desempleo fraccional.

Se produce frecuentemente por el cambio de oportunidades de mejora. Son las personas que buscan mejores empleos

Desempleo estructural

Son

Aquellas personas que no encajan con los requisitos del puesto de trabajo.

Trabajo

Son

Todas aquellas actividades a realizar para alcanzar una meta, solucionar un problema, o producir bienes.

Subcultura

Dentro de la cultura, existe un subclasificación llamada subcultura, y engloba a un grupo reducido de personas a las que identifican ciertas características y dinámicas de comportamiento.

Es decir

Dependen de ciertos aspectos específicos como edad, género, etnia, preferencias, etc.

También

Está ligada al concepto de identidad social.

Fuentes de información: Martínez Julibeth. 2023 Antología de Comportamiento del Consumidor, Universidad del Sureste, Comitán de Domínguez, Chiapas, México. Pp. 28-44