



Nombre de alumno: Emanuel de Jesús Samayoa Hernández.

Nombre del profesor: Lic. Julibeth Martínez

Nombre del trabajo: U3T1

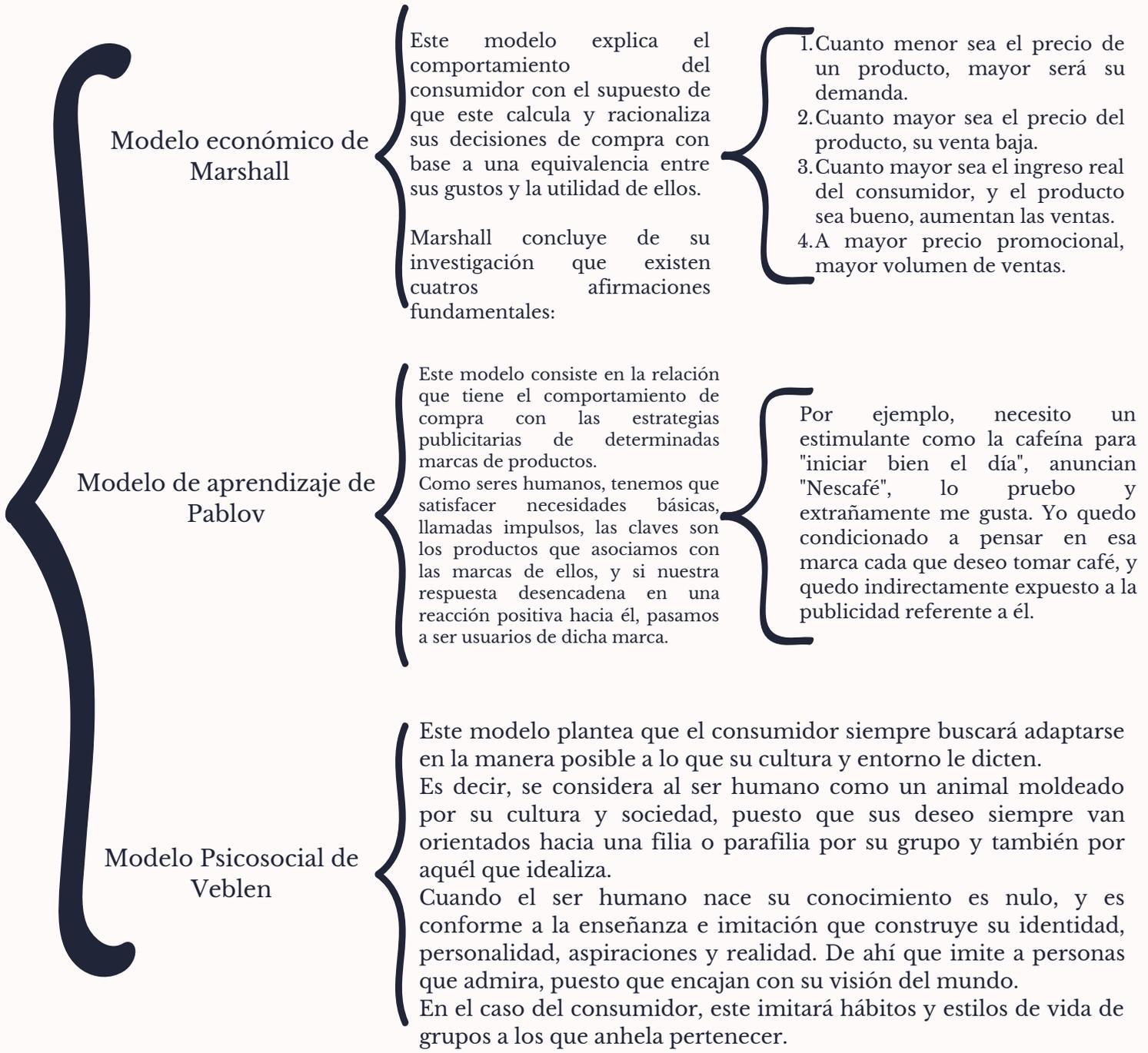
Materia: Comportamiento del Consumidor

Grado: 5to cuatrimestre LAN

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 12 de marzo de 2023

Unidad 3. Factores y modelos que influyen en la conducta del consumidor



Unidad 3. Factores que influyen en la conducta del consumidor.

Modelo Psicoanalítico de Freud

Hasta cierto punto, este modelo se relaciona un poco con el anterior, en el aspecto de que ciertos aspectos de la personalidad y la psique están presentes en los patrones y comportamiento del consumidor.

El consumidor, visto como objeto de estudio, no deja de ser humano y tener propiedades indeleznables, como lo son las tres facetas de personalidad que lo conforman:

Id. Representa todos aquellos deseos e impulsos que el individuo expresa como necesidades involuntarias.

Ego. Representa el complemento de la faceta anterior, y su propósito se basa en la satisfacción de la manera más realista posible de las necesidades del individuo.

Super Ego. Este aspecto constituye por sí mismo todo aquello que el individuo identifica como posible o imposible, aceptable o inaceptable.