



**Nombre de alumno: JUAN JOSE RODRIGUEZ
GALINDO**

Nombre del profesor: julibeth Martínez

Nombre del trabajo: mapa conceptual

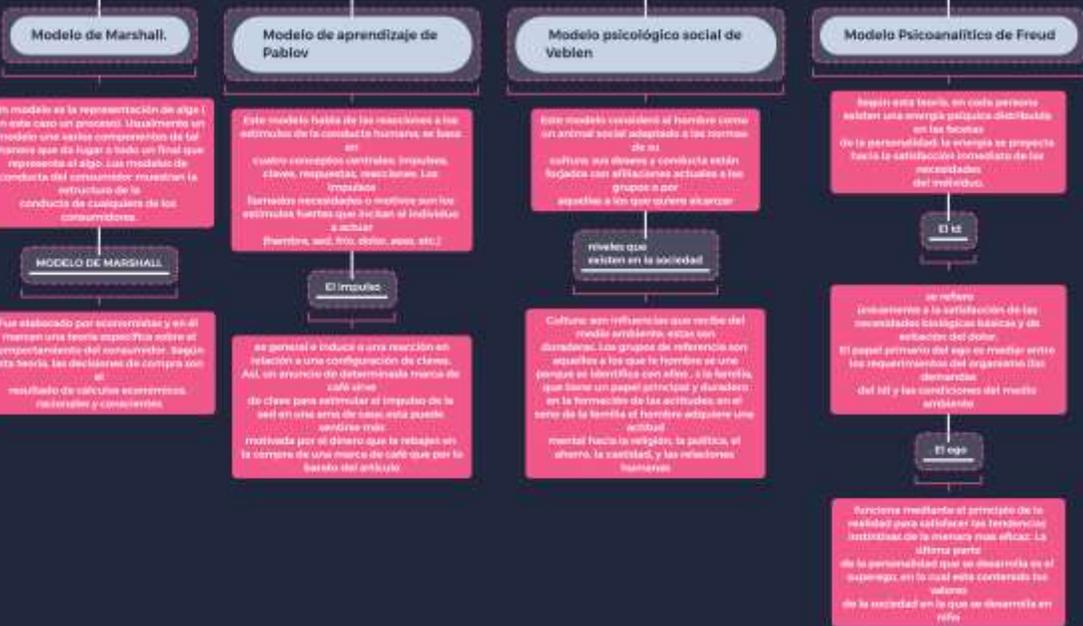
Materia: comportamiento del consumidor

Grado 5

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 11 de marzo 2023

Factores y modelos que influyen en la conducta del consumidor.



Bibliografía básica y complementaria: • Schiffman G. L., Comportamiento del consumidor, México, Pearson Educación, 2005. • Olson C. J., Comportamiento del consumidor y Estrategia de marketing, México, Mc. Graw Hill, 2006. • Cohen M., El comportamiento del consumidor (Quiénes son, por qué compran y cómo se puede anticipar cada uno de sus movimientos), México, Mc. Graw Hill, 2006. • Stanton W., Fundamentos de marketing, México, Mc. Graw Hill, 2008. • Barquero J. D., Marketing de clientes, Mc. Graw Hill, 2007. • Fischer L., Mercadotecnia, México, Mc. Graw Hill, 2003. • Arellano R., Comportamiento del consumidor, Enfoque a América Latina, México, Mc. Graw Hill, 2001

