



Mi Universidad

Nombre del alumno: Priscila
Alejandra López Gómez

Nombre del tema:

Fundamentos Elementales

Parcial: 1

Nombre de la materia:

Comportamiento del consumidor

Nombre del profesor: Julibeth
Guillen Martínez

Nombre de la licenciatura:

Licenciatura en administración y
estrategias de negocios

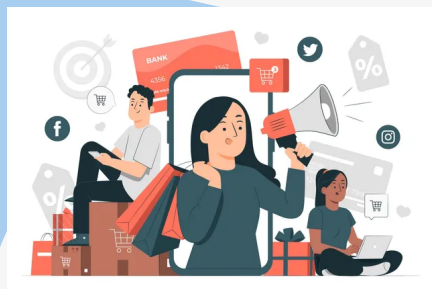
Cuatrimestre: 5to

FUNDAMENTOS ELEMENTALES

EL CONSUMIDOR



Un consumidor es una persona o un grupo que tiene la intención de ordenar o utilizar bienes, productos o servicios adquiridos principalmente para necesidades personales, sociales, familiares, domésticas y similares, que esta directamente relacionado con actividades empresariales o comerciales.



CARACTERISTICAS DEL CONSUMIDOR

- Lugar y condiciones de vida.
- Género y edad.
- Nivel académico.
- Nivel de ingresos.
- Gastos mensuales.
- Número de integrantes en su grupo familiar.

PROCEDER DEL CONSUMIDOR



- 1) ¿Cuál es la información que necesita?
- 2) ¿Cómo afronta el problema de comprar?
- 3) ¿Qué lo motiva realmente a comprar?
- 4) ¿Qué producto está comprando?
- 5) ¿Por qué elige cierta marca?
- 6) ¿Por qué cambia?



TIPOS DE CONSUMIDOR

- *Por la forma de adquirir el satisfactor
- *Por su preferencia
- *Por sus factores de compra
- *Por sus impulsos de compra
- *Por sus patrones de compra

BIBLIOGRAFIA:

[HTTPS://PLATAFORMAEDUCATIVAUDS.COM.MX/ASSETS/DOCS/LIBRO/LAN/1AE48AE5047D8A40D2C186A0B9AA3222-LC-LAN505.PDF](https://plataformaeducativauds.com.mx/assets/docs/libro/lan/1AE48AE5047D8A40D2C186A0B9AA3222-LC-LAN505.PDF)