miMind

TEORIA DE LOS MODELOS

- MODELO DE MARSHALL
  - CURVA DE DEMANDA (CONSUMIDOR)
    - Suponiendo que todas las demas variables se mantienen constantes , a menos precio mas cantidad podemos comprar
  - CURVA DE OFERTA (PRODUCTO)
    - A mayor precio mas querra producir el empresario
      - Y si el precio cae el empresario se vera incentivado a producir menos
- MODELO DE PAVLOV
  - Se basa en 3 estimulos
    - INCONDICIONADO
      - En caso a su experimento , la respuesta incondicionada seria la segregacion de saliva a causa de la segregacion de comida
    - NEUTRO
      - En principio no provoca ningun tipo de respuesta en el organismo
    - CONDICIONADA
      - Asociacion que se forma entre dos estimulos
- MODELOS PSICO-SOCIAL DE VEBLEN
  - Considera que el consumidor siempre busca adaptarse a su entorno en la forma que le es posible
  - Segun veblen el consumidor promedio tiende e imitar quienes el consumidor reconoce como a los mas exitosos
  - Este modelo considera a un hombre como un animal social adaptado a las normas
- MODELO PSICOANALITICO DE FREUD
  - En cada persona existe una energia psiquica distribuida en las facetas de la personalidad
    - ID
      - Se refiere a la satisfaccion de las necesiades biologicas basicas y de evitacion del dolor
    - EGO
      - Es la parte del componente que inventa completar el (id) de la manera mas realista y socialmente aceptable posible
    - SUPEREGO
      - Suma de aquella informacion que el sujeto ha ido interiorizando a partir de creencias que han podido resultar dolorosas