



Nombre de alumno: **Emanuel de Jesús Samayoa Hernández.**

Nombre del profesor: **Lic. Lucero**

Nombre del trabajo: **U2T1**

Materia: **Comportamiento Organizacional**

Grado: **5to cuatrimestre LAN**

Grupo: **A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 19 de febrero de 2023

U2. TEORÍAS DE LA MOTIVACIÓN

ELABORADO POR: EMANUEL SAMAYOA

PIRÁMIDE DE MASLOW

Esta teoría estipula centralmente que existen necesidades básicas y específicas, y a manera de que las más básicas se satisfacen, se crean otras más complejas de tipo social.

Se caracteriza principalmente porque las necesidades se clasifican y jerarquizan en orden de importancia e influencia en el comportamiento humano.

En el ámbito laboral, resulta indispensable satisfacer las necesidades básicas, para generar un ambiente de comodidad.



DIAGRAMA



FACTORES MOTIVACIONALES

Trabajo estimulante, Reconocimiento, Logro y Autorrealización, Responsabilidad, etc.

Estos factores son los que realmente hacen la diferencia en la motivación laboral.



TEORÍA DE LOS DOS FACTORES DE HERZBERG.

Contrario a Maslow, Herzberg hace la distinción de dos factores en la motivación, los higiénicos y los motivacionales.

Por un lado, los factores Higiénicos cubren todas las necesidades básicas o externas, es decir, son las condiciones de trabajo que rodean a las personas (Factores económicos, beneficios adicionales, seguridad laboral).

El hecho de contar con estos factores no motiva realmente, sin embargo, su ausencia si es una causa de desmotivación. Los factores motivacionales engloban aspectos como:



TEORÍA DE LAS NECESIDADES, MCCLELLAND

Esta teoría se caracteriza por ver la dinámica humana desde tres necesidades básicas, incluidas las necesidades laborales.

Dentro de ellas destacan las necesidades de poder, que laboralmente hace referencia a la satisfacción de controlar a las personas e influir en su conducta.

Ejemplo de algunas de ellas es la modificación de la conducta de las personas.

Se interesan por cuestiones de estatus y prestigio. Aman los halagos no siempre merecidos del todo.



NECESIDAD DE REALIZACIÓN.

Se refiere al éxito competitivo o búsqueda de la excelencia en el trabajo. Es decir, la satisfacción personal por alcanzar el éxito, más que la recompensa por ello.

Las personas en el trabajo suelen sentir esa satisfacción al realizar actividades complejas y desafiantes.

Para algunas personas se trata de un deseo natural, y se vuelve su ideal.

LOADING



NECESIDADES DE AFILIACIÓN.

Comprende la necesidad humana de formar vínculos afectivos y cooperativos con los demás.

Es decir, para algunas personas es preferible la comprensión mutua que la competencia.

Es esa necesidad de sentirse amado o apreciado en el trabajo y por su grupo de desarrollo.

