

# COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

## QUE ES

Se centra a las necesidades del consumidor y al conjunto de actividades que lleva a cabo una persona.

Los aspectos que incluye son : comportamiento de adquisición, factores internos y externos



## motivacion

La motivación es algo que puede ayudar a cualquier individuo a mantenerse en acción, lograr los procesos necesarios e implementar las acciones pertinentes para conseguir un logro, objetivo o satisfacer una determinada necesidad



## percepcion

La percepción es la forma en la que el cerebro interpreta las sensaciones que recibe a través de los sentidos para formar una impresión inconsciente o consciente. Es decir, si se le puede aplicar discernimiento de la realidad física de su entorno.



## experiencia y aprendizaje

es un conjunto de actividades que conducen a los estudiantes a enfrentar una situación, un desafío o un problema complejo. Se desarrolla en etapas sucesivas y, por lo tanto, se extiende a varias sesiones.



## condiciones externas del comportamiento

Los condicionantes externos son las variables del entorno que influyen en el comportamiento del consumidor, tales como el entorno económico, político, legal, cultural, tecnológico y medio-ambiental, la clase social, la familia, las situaciones de compra y consumo

