



Mi Universidad

Mapa conceptual

Nombre del Alumno: Priscila Alejandra López Gómez

Nombre del tema: Aspectos generales de la mercadotecnia

Parcial: I

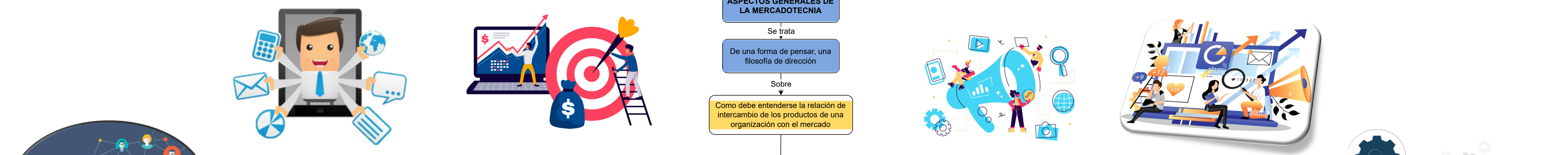
Nombre de la Materia: Mercadotecnia

Nombre del profesor: Ana Laura Culebro Torres

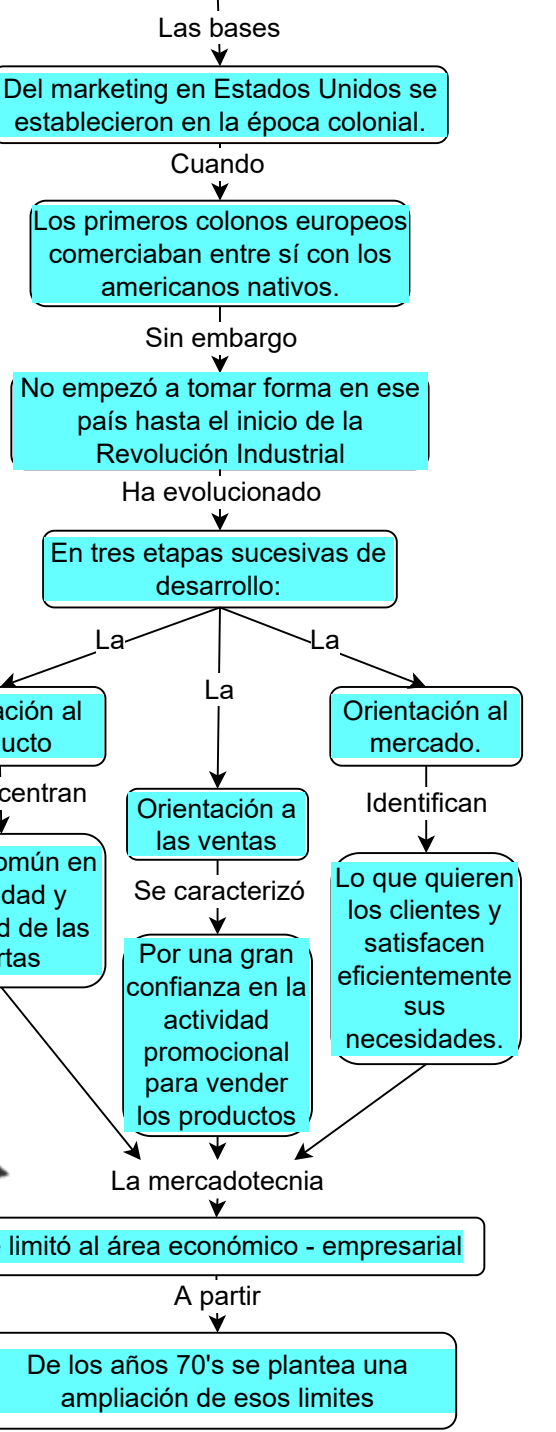
Nombre de la Licenciatura: Licenciatura en administración y estrategia de negocios

Cuatrimestre: 5to

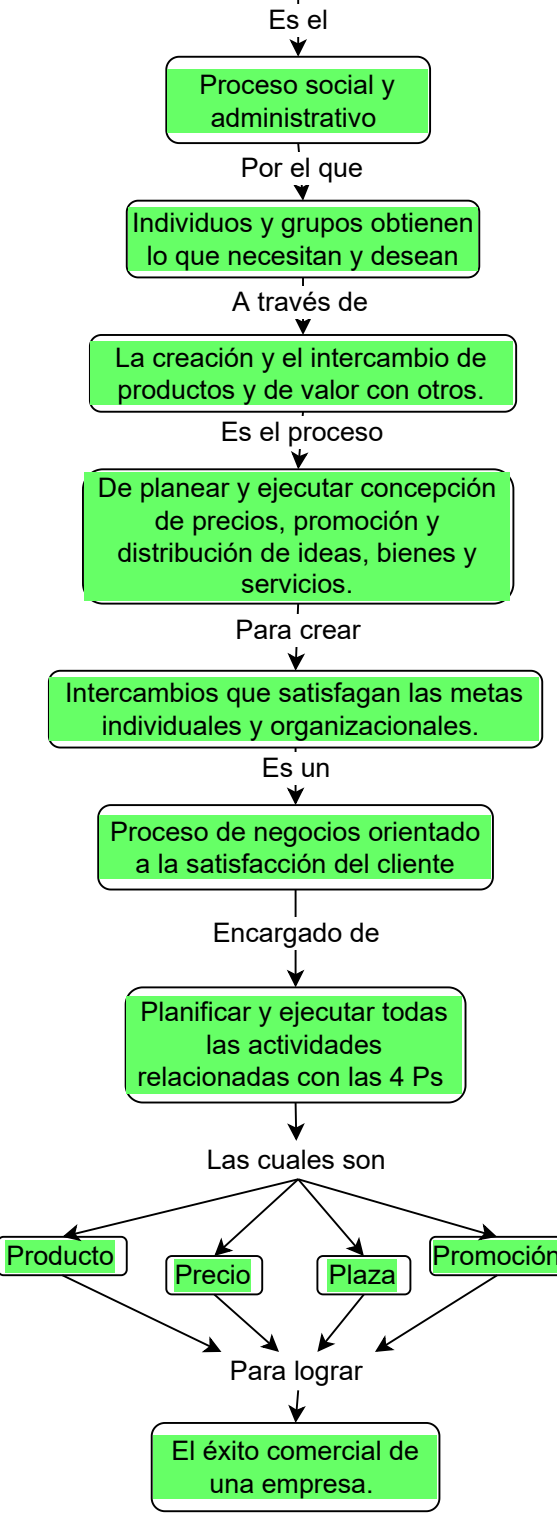
Comitán de Domínguez, Chiapas; a 21 de enero del 2023



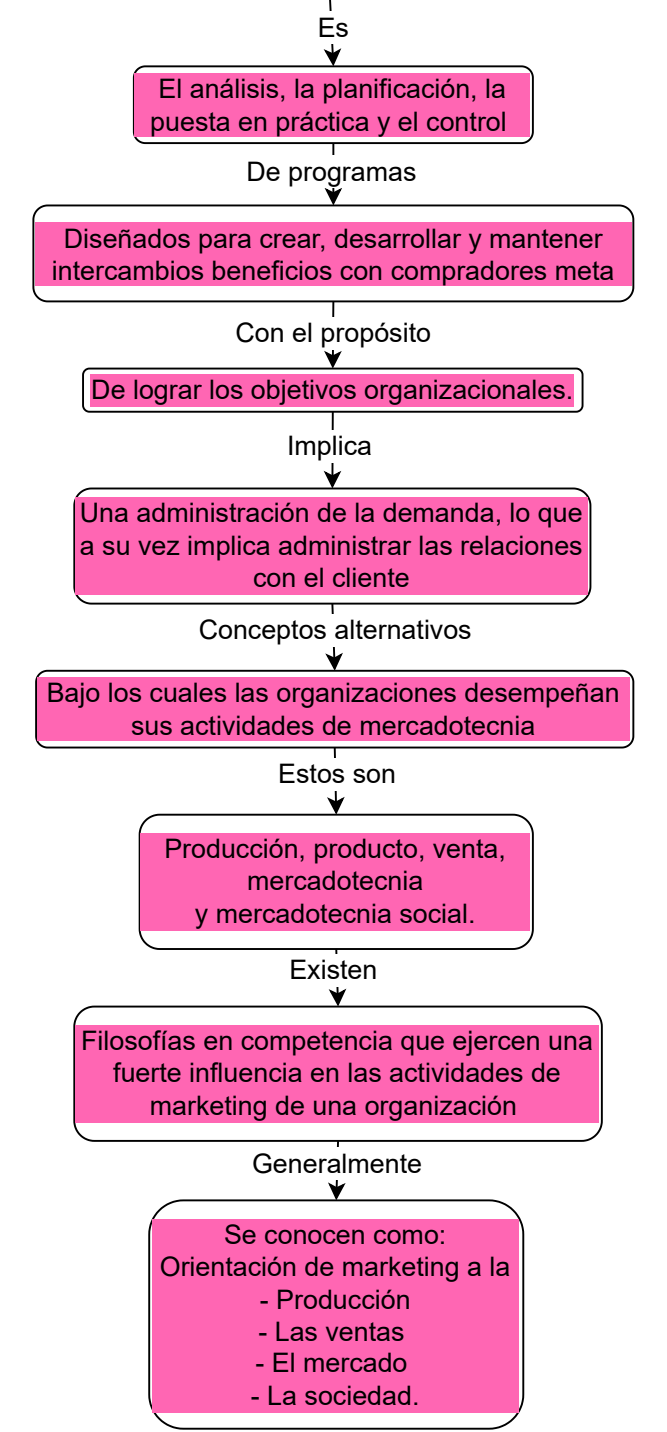
EVOLUCIÓN DE LA MERCADOTECNIA.



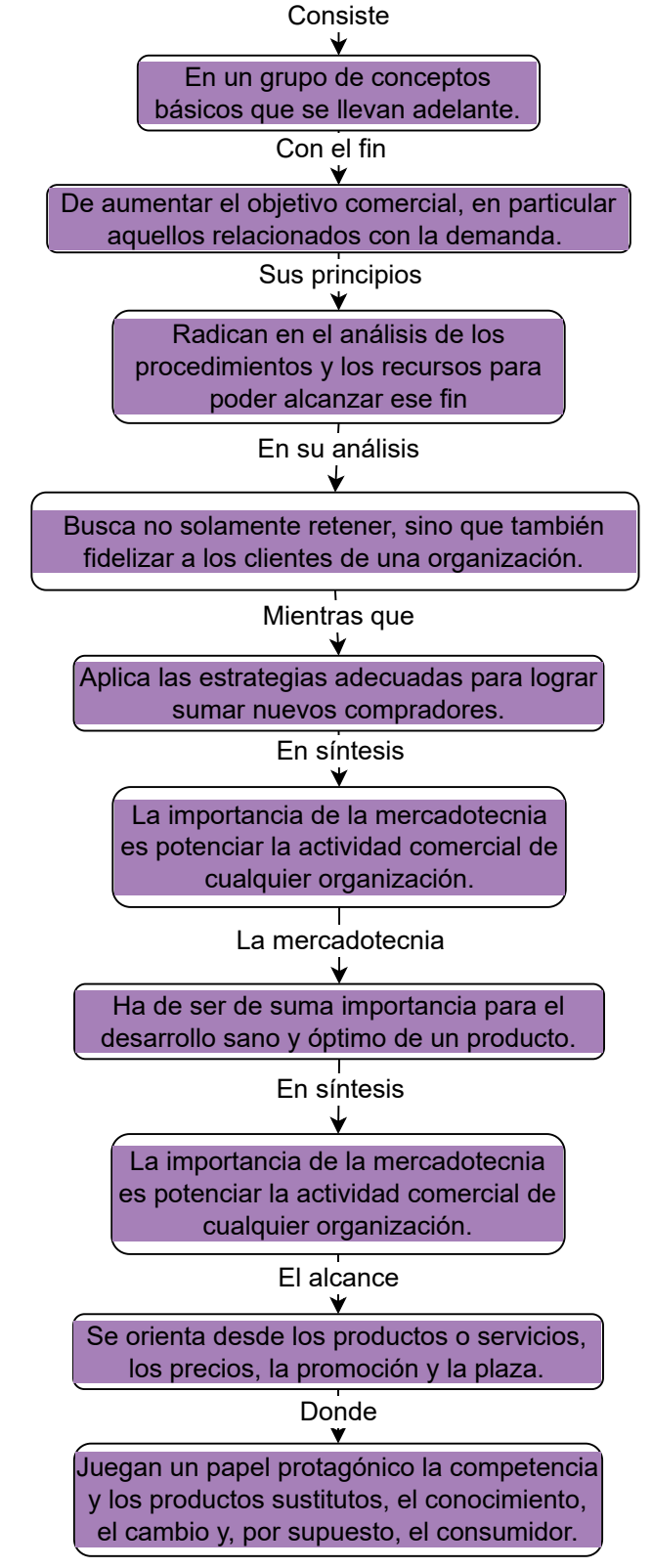
CONCEPTO DE MERCADOTECNIA



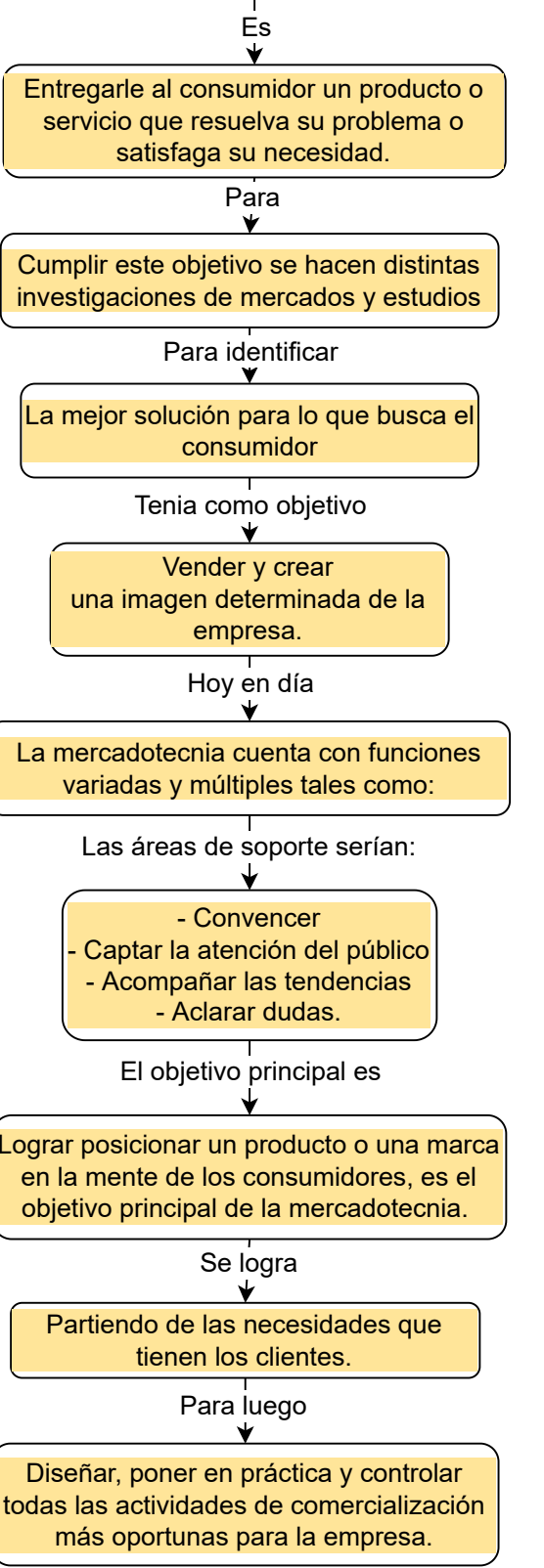
ADMINISTRACIÓN DE LA MERCADOTECNIA.



MISIÓN DE LA MERCADOTECNIA.



OBJETIVOS DE LA MERCADOTECNIA.



ÉTICA Y METAS DE LA MERCADOTECNIA.

