



**Nombre de alumno: JUAN JOSE RODRIGUEZ  
GALINDO**

**Nombre del profesor: Ana Laura celebros**

**Nombre del trabajo: mapa conceptual**

**Materia: mercadotecnia**

**Grado 5**

**Grupo: A**

Comitán de Domínguez Chiapas a 10 de marzo 2023

# segmentacion del mercado

## segmentacion

es un metodo por el cual se puede dividir a los clientes potenciales en distintos grupos las cuales permiten que las empresas puedan enviar mensajes personalizadas a las audiencias correctas

### tecnicas

Más compañías de marketing son más efectivas debido a la impactan a las personas correctas

## beneficios y bases

ayuda a mostrar a su clientes que comprendan sus problemas centrales y demuestra que tiene la solución

### lealtad a la marca es

desarrollar una relacion con los clientes y apaelar a su ncesidades los hace sentir especiales

## mayor porbabilidad de exito

divide a sus clientes en segmentos y crear anuncios o correos espsecificos para sus necesidades le brinda a convertir un cliente potencial

### probabilidades de llegar a su adunecia

al ingresar a nuevos mercados la segmentacion ponen sus esfuerzos frente a las personas que tiene más probabilidades de comprar

Bibliografía

Apuntes tomados en clases





