



Nombre de alumno: JUAN JOSE RODRIGUEZ GALINDO

Nombre del profesor: Ana Laura celebros

Nombre del trabajo: mapa conceptual

Materia: mercadotecnia

Grado 5

Grupo: A

Comitán de Domínguez Chiapas a 10 de marzo 2023

segmentacion del mercado

segmentacion

es un metodo por el cual se puede dividir a los clientes potenciales en distintos grupos las cuales permiten que las empresas puedan enviar mensajes personalizadas a las audiencias correctas

tecnicas

Más compañías de marketing son más efectivas debido a la impactan a las personas correctas

beneficios y bases

ayuda a mostrar a su clientes que comprendan sus problemas centrales y demuestra que tiene la solución

lealtad a la marca es

desarrollar una relacion con los clientes y apaelar a su ncesidades los hace sentir especiales

mayor porbabilidad de exito

divide a sus clientes en segmentos y crear anuncios o correos espsecificos para sus necesidades le brinda a convertir un cliente potencial

probabilidades de llegar a su adunecia

al ingresar a nuevos mercados la segmentacion ponen sus esfuerzos frente a las personas que tiene más probabilidades de comprar

Bibliografía

Apuntes tomados en clases

