

# UDS

Nombre del alumno: Juan Jose  
Rodriguez Galindo

Nombre del maestro: Ana Launa  
Culebro

**Trabajo. Super Nota**

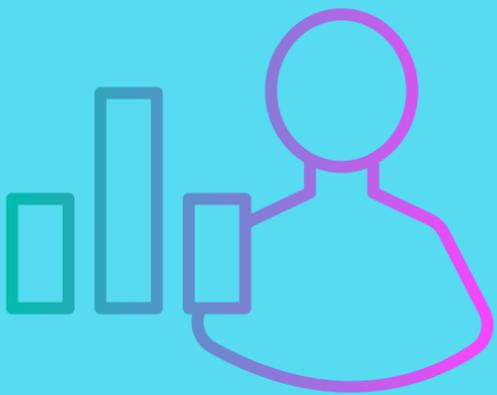
Materia: Mercadotecnia

Cuatrimestre: 5

grado: A

**Fcecha: 14/02/2023**

# el mercado y el entorno

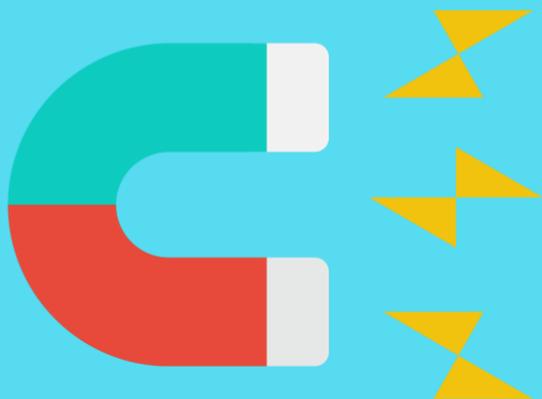


## SEGMENTACION

es la forma en la que el MKT clasifica el mercado segun ciertas características que suelen basarse en datos demograficos, socioeconomicos, de comportamiento y otros

## LEADS

es una persona que aporta datos de manera voluntaria a una empresa por medio de internet generalmente a cambio de algo gratis



## LEAD MAGNET

Dentro de una estrategia de inbound marketing, un lead magnet es un contenido (por ejemplo, un ebook, un webinar, una plantilla...) que se ofrece al potencial lead de una web a cambio de que nos deje su información de contacto

## LEAD SOCRING

clasificar contactos basandose en su interes por os productos y servicios



## HATERS

usuarios que buscan provocar y ofender una red social en un foro o comunidad online

# bibliografía

**temas de la unidad 2 anotados en clases**