

UDS

Nombre del alumno: Juan Jose
Rodriguez Galindo

Nombre del maestro: Ana Launa
Culebro

Trabajo. Super Nota

Materia: Mercadotecnia

Cuatrimestre: 5

grado: A

Fecha: 14/02/2023

el mercado y el entorno

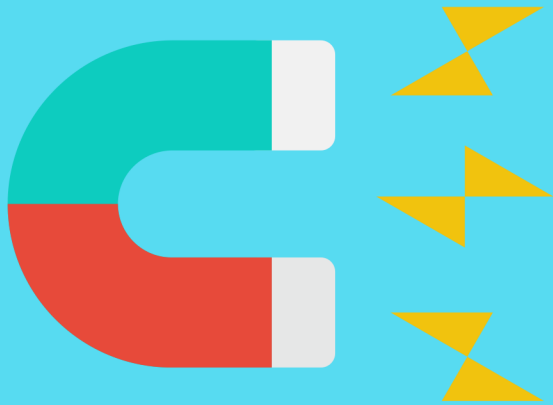


SEGMENTACION

es la forma en la que el MKT clasifica el mercado segun ciertas características que suelen basarse en datos demograficos, socioeconomicos, de comportamiento y otros

LEADS

es una persona que aporta datos de manera voluntaria a una empresa por medio de internet generalmente a cambio de algo gratis



LEAD MAGNET

Dentro de una estrategia de inbound marketing, un lead magnet es un contenido (por ejemplo, un ebook, un webinar, una plantilla...) que se ofrece al potencial lead de una web a cambio de que nos deje su información de contacto

LEAD SOCRING

clasificar contactos basandose en su interes por os productos y servicios



HATERS

usuarios que buscan provocar y ofender una red social en un foro o comunidad online

bibliografía

temas de la unidad 2 anotados en clases