



**Mi Universidad**

**Super Nota**

*Nombre del Alumno* **Jorge Arturo Estrada Borraz**

*Nombre del tema* **Estrategias de mercadotecnia**

*Parcial* **4**

*Nombre de la Materia* **Mercadotecnia**

*Nombre del profesor* **ANA LAURA CULEBRO TORRES**

*Nombre de la Licenciatura* **Administración y estrategia de negocios**

*Cuatrimestre* **5**

**Bibliografía: antología de Mercadotecnia**

# **Estrategias de producto.**

**Una vez el producto ha llegado a la fase de madurez, las ventas empiezan a declinar. Para alargar la permanencia del producto en el mercado, caben diversas estrategias, unas centradas en el propio producto y otras en el mercado, pero en ambos casos orientadas a revitalizar la demanda.**

## **Estrategia de precios.**

**Las compañías determinan los precios seleccionando un enfoque general a la determinación de precios, que incluya una o más de estas tres series de factores examinaremos los siguientes enfoques: el enfoque basado en el costo**



