

SEGMENTACION DE MERCADOS

SEGMENTACIÓN



Es un método por el cual se pueden dividir a los clientes potenciales en distintos grupos los cuales permiten que las empresas puedan enviar mensajes personalizados a las audiencias correctas. Pueden dividirse en otras grandes categorías como SEGMENTACION POR UBICACION, O POR EDAD

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Ayuda a mostrar a sus clientes que comprende sus problemas centrales y demuestra que tiene solución. Su objetivo es la satisfacción del cliente.

EJEMPLOS DE SEGMENTACION GEOGRAFICA.

- Pueblo
- Ciudad
- País
- Código Postal
- Clima

MAYOR PROBABILIDAD DE

ÉXITO

DIVIDIR A SUS CLIENTES EN SEGMENTOS Y CREAR ANUNCION O CORREOS ESPECIFICOS PARA SUS NECESIDADES LE BRINDA UNA OPORTUNIDAD MUCHO MAYOR. CUANTO MAS ESPECIFICO EL SEGMENTO, MAS PROBABILIDADES TENDRA DE LLEGAR A ESA AUDIENCIA.

