miMind

QUE ES?

Conjunto de tecnicas y estudios que tienen como objetivo mejorar la comercialización de un producto

NICHO:Es una segmentación de mercado
TARGET: A quien va dirigido el producto o servicio

CRM

Customer Relathionship Marketing

CMS

Sistema de Gestión de Contenidos

ALCANCE DE MKT

La mercadotecnia debe abarcar la totalidad de 8 celdas y no limigtarse a alguna de ellas

EVOLUCIÓN

- Se limito al area economico-empresarial

SE HAN MANIFESTADO 2 VIAS DE AMPLIACIÓN

-Incluir organizaciones distintas a las empresas

-Plantean dimensiones sociales de la mercadotecnia

PRODUCTO

Se entiende por cualquier bien material o servicio

MERCADOTECNIA

- CONCEPTOS BASICOS
  - BIEN
    - Objeto fisico, tangible que se puede ver y tocar
  - SERVICIO
    - Aplicación de esfuerzos humanos o mecanicos a personas, animales u objetos
  - IDEA
    - Es un concepto , filosofia, opinión , omagen o una cuestión

NECESIDADES, DESEOS Y DEMANDAS

Trata de satisfacer necesidades y deseos, e identifica crea, desarrolla y sirve para la demanda

NECESIDAD

Sensación de caremcia de algo, un estado fisiologico o psicologico, que es comun a todos los seres humanos

DESEO

Forma en la que se expresa la voluntad de satisfacer una necesidad, de acuerdo con las caracteristicas personales del individuo

DEMANDA

Manifestación expresada de un deseo, que esta condicionada por los recursos disponibles del individuo