

EL MERCADO Y SU ENTORNO

COMMUNITY MANAGER: Es el intermediario entre la información que recibe el público y la empresa.

OBJETIVO PRINCIPAL

- IDENTIFICAR EL CONTENIDO QUE PREFIERE O CONSUME
- CASO TWITCH: Puede ser una estrategia de venta
- COSTOS: Es accesible al menor costo.
- Genera y us sensación de interacción.

1.

ESTRATEGIA DE MKT

Anunciarse en plataformas digitales

2.

ES IMPORTANTE ANUNCIARNOS EN TWITCH Porque tiene las mejores estrategias de ventas y es muy accesible al menor costo

3.

LEADS EN MARKETING

- : personas que otorgan sus datos personales a una marca o empresa a cambio de algo gratuito.

4.

LEAD FREE: capta el primer contacto del producto o marca.

MARKETING QUALIFIED LEAD: Son usuarios con varias zonas de contacto

SALES QUALIFIED LEAD: Clientes que solo toman la decisión de compra, esperando un incentivo o llamada

5.

Los anuncios saldrian a menor costo, y aumentarían las ventas.

6.

XIMENA VELASCO GARCIA