



**Nombre de alumno:** Emanuel de Jesús Samayoa Hernández.

**Nombre del profesor:** C.P. Janeth Espinoza

**Nombre del trabajo:** UIT1

**Materia:** Economía de la empresa

**Grado:** 5to cuatrimestre LAN

**Grupo:** A

Comitán de Domínguez Chiapas a 22 de enero de 2023

# Unidad 1. El Presupuesto

La economía de la empresa hace referencia a los recursos financieros con los que cuenta, sin embargo, para conseguir nuestras metas financieras y proyectar a la empresa hacia el futuro, la elaboración de un presupuesto es fundamental.

## Generalidades

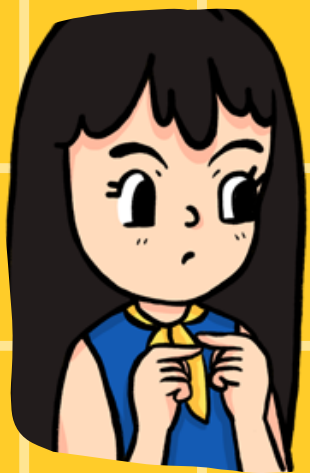
El presupuesto es básicamente la representación futura, en términos contables, de las finanzas y medios para realizar actividades deseadas en beneficio de la empresa. Su principal fin es el de alcanzar metas trazadas, pero también puede servir como herramienta de coordinación y control.



## Presupuesto como Auxilio

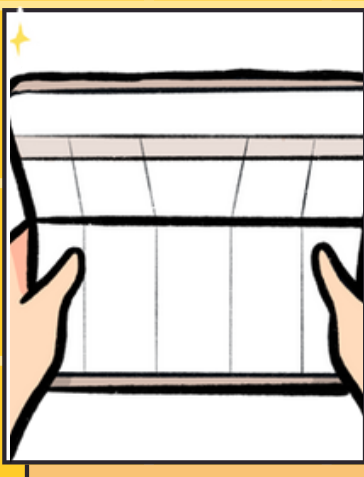
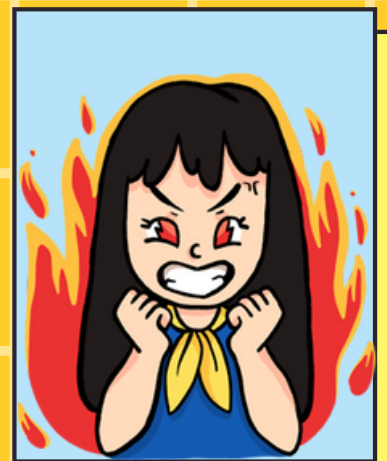
Con frecuencia puede ser usado como ayuda para la obtención de tasas de rendimiento sobre el capital.

Otro de los usos más comunes es el control de los planes y políticas de la empresa. Tiene la versatilidad de replantearse en cualquier momento.



## Clasificación de los Presupuestos

De acuerdo a los atributos que cada uno tiene, destacan cuatro principalmente: **Por su flexibilidad, El periodo que cobran, Su campo de aplicación y El sector donde se utiliza.**



## Rígidos, estáticos, Fijos.

Engloban a aquellos presupuestos que son diseñados para un solo nivel de actividad, es decir, no pueden ser modificados posteriormente.

## Flexibles o Variables

Pueden entenderse como presupuestos ajustables, es decir, son diseñados con la finalidad de modificar los costos ante situaciones adversas. En otras palabras, se ajustan a las necesidades de la empresa.



## Periodo que cobran

Estos se dividen en dos, a corto plazo y a largo plazo:

**Corto:** Generalmente comprende un periodo de tiempo reducido, es decir, se destina a cumplir el ciclo de operaciones de no más de un año.

**Largo:** Este es el caso de los presupuestos para actividades de planeación más grandes, como una expansión o redefinición, y consideran aspectos como inflación, infraestructura, capitalización, etc.



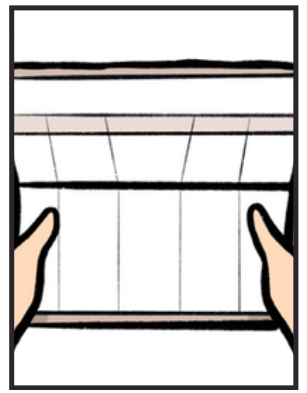
## Características empresariales

Es sabido que para tener éxito en una planeación, el primer paso es tener un buen presupuesto, sin embargo, para ello hay que conocer ciertas variables de la empresa...



## Situación financiera

Cuando se piensa hacer un proyecto, es de suma importancia considerar el estado financiero de la empresa, pues al englobar aspectos como el endeudamiento, liquidez e índices de rentabilidad, representará la cantidad de esfuerzo y capital requerido para alcanzar las metas.



## Eficiencia y productividad

Se refiere a el tiempo que toma la realización de los productos, sea mediante maquinaria o personal obrero, es decir, el tiempo invertido en mano de obra.



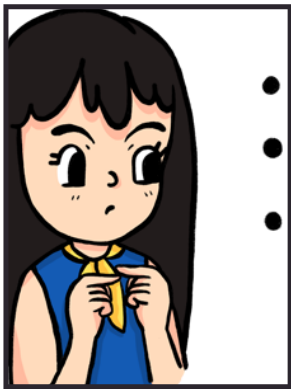
## Actualización tecnológica

Se deben tomar en cuenta aspectos como maquinaria o tecnologías que permitan como fin común la reducción de costos, para así conseguir competitividad en el mercado.



## Políticas gerenciales

Los canales de financiamiento influenciarán directamente el desarrollo del presupuesto, por ello es importante considerarlos a la hora de elaborarlo.



## Etapas de la preparación del presupuesto.

La primera y segunda etapa de este procedimiento se dedican principalmente a considerar y tomar medidas para las características anteriormente mencionadas. Ahora bien, las etapas de ejecución, control y evaluación se centrarán en la observación, retroalimentación y replanteamiento del presupuesto en base a los resultados.



### REFERENCIAS

• Espinoza, Janeth

2023 Antología de Economía de la Empresa, Universidad del Sureste, Comitán de Domínguez, Chiapas, México.

Pp. 9-40