



NOMBRE DEL ALUMNO: MELISSA GIL LÓPEZ
NOMBRE DEL TEMA: Medidas de posición central
PARCIAL: 2

NOMBRE DE LA MATERIA: ESTADISTICA
NOMBRE DEL PROFESOR: ANDRES ALEJANDRO REYES
NOMBRE DE LA LICENCIATURA: ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA DE
NEGOCIOS.
CUATRIMESTRE: 2

Medidas de tendencia central

Las medidas de tendencia central son medidas estadísticas que pretenden resumir en un solo valor a un conjunto de valores. Representan un centro en torno al cual se encuentra ubicado el conjunto de los datos. Las medidas de tendencia central más utilizadas son: media, mediana y moda

Medidas de dispersión o variabilidad

Las medidas de dispersión tratan, a través del cálculo de diferentes fórmulas, de arrojar un valor numérico que ofrezca información sobre el grado de variabilidad de una variable.

Las medidas de dispersión más conocidas son: el rango, la varianza, la desviación típica y el coeficiente de variación

Medidas de posición central

Las medidas de posición son indicadores estadísticos que permiten resumir los datos en uno solo, o dividir su distribución en intervalos del mismo tamaño.

Son el primer paso que debe darse en el análisis descriptivo. Cuando queremos conocer información sobre un fenómeno, comenzamos recopilando dato

Coeficiente de variación estándar

El coeficiente de variación es una medida de dispersión relativa (libre de unidades de medida), que se define como el cociente de la desviación estándar entre la media aritmética. Su fórmula es la siguiente: σ : desviación estándar de la población. μ : media de la población. s : desviación estándar de la muestra.

El coeficiente de variación indica la dispersión de un conjunto de datos respecto a su media, por lo tanto, cuanto mayor sea su valor significa que más lejos están los datos de su media aritmética.