



## **Cuadro Sinóptico**

*Nombre del Alumno: Alexa Gabriela Rodríguez Galindo*

*Nombre del tema: Datos agrupados y no agrupados*

*Parcial: 2ª unidad*

*Nombre de la Materia: Estadística*

*Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios*

*Cuatrimestre: 2ª*

# DATOS AGRUPADOS Y NO AGRUPADOS

## Medidas de posición central

¿Qué es?

Son medidas estadísticas que pretenden resumir en un solo valor a un conjunto de valores

Media

también conocida como promedio, es el valor que se obtiene al dividir la suma de un conglomerado de números entre la cantidad de ellos.

Mediana

conjunto es un valor que se encuentra a la mitad de los otros valores, es decir, que al ordenar los número de menor a mayor, éste se encuentra justamente en medio entre los que están por arriba.

Moda

Es el valor que aparece más dentro de un conglomerado. En un grupo puede haber dos modas y se conoce como bimodal, y más de dos modas o multimodal cuando se repiten más de dos valores; se llama amodal cuando en un conglomerado no se repiten los valores.

## Coefficiente de variación estándar

también denominado

Coefficiente de variación de Pearson

¿Qué es?

Es una medida estadística que nos informa acerca de la dispersión relativa de un conjunto de datos.

Fórmula

$$CV = \frac{S_x}{|\bar{X}|}$$

Su cálculo se obtiene de dividir la desviación típica entre el valor absoluto de la media del conjunto y por lo general se expresa en porcentaje para su mejor comprensión.

X: variable sobre la que se pretenden calcular la varianza

Sx: Desviación típica de la variable X.

|\bar{x}|: Es la media de la variable X en valor absoluto con  $\bar{x} \neq 0$

## Bibliografía

<https://www.medwave.cl/series/MBE04/4934.html#:~:text=Las%20medidas%20de%20tendencia%20central,%3A%20media%2C%20mediana%20y%20moda.>