



**Mi Universidad**

## **Mapa conceptual**

*Nombre del Alumno: Norma Valeria Rodríguez Galindo*

*Nombre del tema: Datos agrupados y no agrupados*

*Parcial: 2da unidad*

*Nombre de la Materia: Estadística*

*Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios*

*Cuatrimestre: 2do cuatrimestre*

# Datos agrupados y no agrupados

## Medidas de posición central

### Cuartiles

Los cuartiles son los tres valores que dividen al conjunto de datos ordenados en cuatro partes porcentualmente iguales

### DECILES

Los deciles son ciertos números que dividen la sucesión de datos ordenados en diez partes porcentualmente iguales. Son los nueve valores que dividen al conjunto de datos ordenados en diez partes iguales, son también un caso particular de los percentiles

### CENTILES O PERCENTILES

Los percentiles son, tal vez, las medidas más utilizadas para propósitos de ubicación o clasificación de las personas cuando atienden características tales como peso, estatura, etc.

Los percentiles son ciertos números que dividen la sucesión de datos ordenados en cien partes porcentualmente iguales.

## Coefficiente de variación estandar

### Características

El coeficiente de correlación de Pearson puede tomar valores entre -1 y 1. b) La correlación de una variable con ella misma siempre es igual a 1.

El valor 0 indica ausencia de covariación lineal, pero NO si la covariación es de tipo no lineal

La covariación es el grado de concordancia de las posiciones relativas de los datos de dos variables. En consecuencia el coeficiente de correlación de Pearson opera con puntuaciones tipificadas

### Máxima covariación positiva

Los datos tipificados (expresados como puntuaciones  $z$ ) en las dos columnas de la derecha tienen los mismos valores en ambas variables, dado que las posiciones relativas son las mismas en las variables  $X$  e  $Y$

### Máxima covariación negativa

El valor de la correlación es igual a 1 o -1 si la covariación es de intensidad máxima, y se va acercando hacia el 0 cuanto más pequeña sea la intensidad de la covariación

## **Referencias**

Probabilidad y estadística de George Canavos Estadística de Murray R.

Spiegel Stevenson, W. (1981). Estadística para administración y economía: conceptos y aplicaciones. México. D. F: Harla.

Abad, A. y Servin, L. (1987). Introducción al muestreo