

## MEDIDA DE TENDENCIA CENTRAL

Como promedio ya que es el promedio de las lecturas o mediciones que se tienen de la forma siguiente  $\text{media} = \frac{\text{sumatoria de } x_i \text{ sobre población.}}{n}$

## DATOS NO AGRUPADOS

$$\begin{aligned} O^2 &= \{(x-x_i) \times f\} = (7.07-0) \times 1 + (7.07-1) \times 3 + \\ &\quad (7.07-2) \times 1 + (7.07-5) \times 4. \\ 7.07 &+ 18.21 + 5.07 + 8.28 + 0.14 + (-0.93) + (-11- \\ &\quad 72) + (-5.07) + (6.93) + (14.26) \div 20 \\ &\quad 38.77 + (-38.7) \div 20 \\ &\quad 38.77 - 38.7 = 0.1 \div 20 = 0.05 \end{aligned}$$

## DATOS AGRUPADOS Y NO AGRUPADOS

Cuando la muestra se toma de la población o proceso que se desea analizar es decir cuando se tienen menos de 20 elementos en la muestra, entonces estos datos son analizados sin necesidades de formar clases con ellos.

## MEDIDA DE DISPERSIÓN O VARIABILIDAD

Cuando se tiene una muestra de datos obtenida de una población cualquiera, es importante determinar sus medidas de tendencia central así como también determinar que tan dispersos están los datos de la muestra, por lo que se hace.

## RANGO O RECORRIDO

El rango es la diferencia entre el valor mayor y el valor menor encontrado en la muestra, también se le denomina recorrido ya que nos indica entre que valores se realiza.