



Nombre del Alumno: Fabiola Ruiz Abarca

Nombre del tema: Datos agrupados y no agrupados

2 do parcial

Nombre de la Materia: Estadística

Nombre del profesor: Andrés Alejandro Reyes

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios

2do cuatrimestre

DATOS AGRUPADOS Y NO AGRUPADOS

MEDIDAS DE POSICIÓN CENTRAL

Son medidas de posición que se determinan mediante un método que determina la ubicación de los valores que dividen un conjunto de observaciones en partes iguales.

Cuando la distribución contiene un número alto de intervalos o de marcas y se requiere obtener un promedio de una parte de ella, se puede dividir la distribución en cuatro, en diez o en cien partes.

Hay tres cuartiles denotados usualmente Q1, Q2, Q3.

Q1: 25%
Q2: 50%
Q3: 75%

COEFICIENTE DE VARIACIÓN ESTÁNDAR

La covariación es el grado de concordancia de las posiciones relativas de los datos de dos variables. En consecuencia, el coeficiente de correlación de Pearson opera con puntuaciones tipificadas (que miden posiciones relativas)

Características

- El coeficiente de correlación de Pearson puede tomar valores entre -1 y 1. b) La correlación de una variable con ella misma siempre es igual a 1.

- El valor 0 indica ausencia de covariación lineal, pero NO si la covariación es de tipo no lineal