



Mi Universidad

CUADRO SINOPTICO

Nombre del Alumno : Jorge Ivan Morales Recinos

Nombre del tema : Datos Agrupados y No Agrupados

Parcial : 2

Nombre de la Materia : Estadística

Nombre del profesor : Andres Alejandro Reyes Molina

Nombre de la Licenciatura : Administración Y Estrategias De Negocios

Cuatrimestre: 2

**DATOS
AGRUPADOS
Y NO
AGRUADOS**

DIFERENCIA

La principal diferencia entre datos agrupados y no agrupados es que los primeros han sido divididos por categorías, como habíamos mencionado. En cambio, los datos no agrupados se presentan tal cual han sido recopilados, sin ninguna modificación (quizás pueden ser ordenados, por ejemplo, de menor a mayor).

**MEDIDAS DE
POSICIÓN
CENTRAL**

Las medidas de tendencia central son medidas estadísticas que pretenden resumir en un solo valor a un conjunto de valores.

MEDIA

La media, también conocida como promedio, es el valor que se obtiene al dividir la suma de un conglomerado de números entre la cantidad de ellos.

MEDIANA

es un valor que se encuentra a la mitad de los otros valores, es decir, que al ordenar los números de menor a mayor, éste se encuentra justamente en medio entre los que están por arriba.

MODA

valor que aparece más dentro de un conglomerado

Para calcular la media solo tienes que sumar todos los datos y dividirlos por la cantidad de datos que tengas. Para la mediana, ordena los datos de menor a mayor o viceversa y elige justo el número que se encuentre en la mitad de todos. Para la moda, descubre el dato que más se repite.

**COEFICIENTE
DE
VARIACIÓN
ESTANDAR**

En estadística, cuando se desea hacer referencia a la relación entre el tamaño de la media y la variabilidad de la variable, se utiliza el coeficiente de variación
 $CV = \text{desviación estándar} / \text{media aritmética} \times 100$