



Mi Universidad

Súper nota

Nombre del Alumno: Siomara Grisel Vázquez Gómez

Nombre del tema: Unidad I

Parcial: I

Nombre de la Materia: Contabilidad de costos

Nombre del profesor: Yaneth del Rosario Espinosa Espinosa

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios

Segundo Cuatrimestre

Comitán de Domínguez, Chiapas, 21 de enero del 2023

CONTABILIDAD

ELABORADO POR: SIOMARA GRISEL VÁZQUEZ GÓMEZ

1.1 NATURALEZA, CONCEPTOS Y CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS

El objetivo fundamental de todo negocio es la obtención de utilidades; para ello, la empresa tiene que vender los bienes y servicios que produce y distribuye. Las actividades de producción y de distribución consumen una serie de insumos que requieren de inversión

CENTROS DE COSTO



Centros de costo administrativos (CCA), Centros de costo de servicio (CCS), Centros de costo productivos (CCP), Centros de costo de ventas (CCV)



USUARIOS DE INFORMACIÓN FINANCIERA

Usuarios internos: Son aquellas personas que laboran en la empresa.

Usuarios externos: Se relacionan con la empresa desde afuera

CONCEPTO DE COSTO

Consideramos costo como el valor monetario de los recursos que se entregan o prometen entregar a cambio de bienes o servicios que se adquieren



COSTO Y GASTO

en términos generales, costo y gasto son lo mismo; aunque algunas diferencias específicas entre ellos son: **La función a la que se les asigna:** Los costos se relacionan con la función de producción, mientras que los gastos se relacionan con las funciones de venta, administración y financiamiento.



CLASIFICACIÓN DE COSTOS

Los costos pueden clasificarse de acuerdo con el enfoque que se les dé; por lo tanto, existe un gran número de clasificaciones. **Algunas clasificaciones son:** Costos de producción, costo de venta, costo de administración, costos financieros, costos directos e indirectos, entre otros.

COSTO UNITARIO

El costo unitario es un coeficiente que resulta de dividir el costo total entre los volúmenes de producción, con la finalidad de valorar el estado de la producción, calcular la utilidad y realizar análisis

1.2 DIFERENTES ENFOQUES DE CONTABILIDAD Y SU RELACIÓN CON LA ADMINISTRACIÓN

La contabilidad de una empresa sirve a diversos usuarios.

Contabilidad financiera: Sistema de información de una empresa orientado hacia la elaboración de informes externos.

Contabilidad administrativa: Sistema de información de una empresa orientado hacia la elaboración de informes de uso interno.

El papel de la contabilidad de costos en la toma de decisiones.

ayuda para que la decisión sea mejor, de acuerdo con la calidad de la información que se posea. En toda organización diariamente se toman decisiones



LA CONTABILIDAD DE COSTOS COMO HERRAMIENTA EN LA TOMA DE DECISIONES

La contabilidad de costos denominada también contabilidad administrativa facilita la toma de decisiones, y plantea utilizar el método científico para tomar una buena decisión



ETAPAS EN EL PROCESO DE TOMA DE DECISIÓN SON:

- Detección e identificación del problema.
- Búsqueda de un modelo existente aplicable al problema o al desarrollo de un nuevo modelo.
- Definición de cursos alternativos a la luz del problema y el modelo escogido.



PROBLEMAS COMUNES EN LA TOMA DE DECISIONES

- Aceptar una orden especial.
- Hacer o comprar.
- Mezclar un producto o un servicio.

EMPRESA COMERCIAL Y EMPRESA DE TRANSFORMACIÓN

La empresa comercial tiene como principal función económica actuar como intermediario.

Empresa de transformación se dedica a la adquisición de materias.

