



NOMBRE DEL ALUMNO: MELISSA GIL LÓPEZ

NOMBRE DEL TEMA: MICROECONOMIA DEL MERCADO
PARCIAL: 2

NOMBRE DE LA MATERIA: FUNDAMENTOS DE LA ECONOMIA

NOMBRE DEL PROFESOR: ANA LAURA CULEBRO

NOMBRE DE LA LICENCIATURA: ADMINISTRACION Y ESTRATEGIA DE
NEGOCIOS.

CUATRIMESTRE: 2

UNIDAD 2

MICROECONOMIA EL MERCADO

OBJETIVO

Distinguir las leyes fundamentales que rigen los mercados. Así como los elementos que intervienen en la determinación de los precios



BE KIND
TO YOUR
MIND

MERCADO

El mercado es un conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos, que llegan a acuerdo entre el producto o servicio y el precio que se cobra por éste.

PRECIO

Se centra en realizar algún intercambio de bienes y servicios en un mercado, realizando algún trueque con la mercancía. El dinero es importante para los compradores ya que dependiendo a la cantidad que tengan van satisfaciendo sus necesidades.



DEMANDA

Relación entre el precio del bien y la cantidad demandada del mismo.

El comportamiento de la demanda se explica por el efecto sustitución y el efecto ingreso

Precio

Concepto oferta

concepto demanda

Ley oferta

Ley demanda



OFERTA

La oferta que es la cantidad de bienes y servicios que se ponen a la venta, que pueden ser frijoles, horas de clases de matemáticas, dulces o cualquier otra cosa que se nos ocurra. Por otro lado, la demanda, es igual a la cantidad que desean comprar los interesados.

EQUILIBRIO

Habrá una situación de equilibrio entre la oferta y la demanda cuando, a los precios de mercado, todos los consumidores puedan adquirir las cantidades que deseen y los oferentes consigan vender todas las existencias.



BE GENTLE
WITH
YOURSELF

LEY DE LA DEMANDA

La cantidad de demanda varía inversamente con el precio. Cuando el precio de un bien aumenta, la cantidad de personas que est n dispuestas a pagar lo disminuye.

Si disminuye el precio del bien o servicio la cantidad de demanda aumentaría

ECONOMIA DE DEMANDA

La interacción de la oferta y demanda es la que determina la cantidad y precio de equilibrio de los bienes y servicios ofrecidos



SELF
LOVE
CLUB

COMPRADOR Y VENDEDOR

Comprador: Agente económico, persona o empresa que adquiere un producto tangible o intangible

Vendedor: Persona que realiza las tareas de venta dentro de una empresa u organización

CURVA DE DEMANDA

La curva de demanda es la representación gráfica de la relación entre el precio de un determinado bien o servicio y el nivel o cantidad de demanda que los consumidores experimentan sobre él. Estudia el efecto de los precios en el mercado basándose en la ley de la demanda, donde la pendiente es negativa



IT'S OKAY TO
ASK FOR HELP