



**Mi Universidad**

## **cuadro sinoptico**

*Nombre del Alumno. Jhonatan Meza Gonzalez*

*Nombre del tema: El mercado. Oferta y demanda*

*Parcial: 3*

*Nombre de la Materia: Fundamentos de economía*

*Nombre del profesor: Ana Laura Culebro Torres*

*Nombre de la Licenciatura: administración y estrategias de negocios*

*Cuatrimestre: 2*





# EL MERCADO. OFERTA Y DEMANDA



## CONCEPTO DE MERCADO

cualquier acuerdo para que compradores y vendedores de una mercancía determinada hagan negocios entre si

## TIPOS DE MERCADOS

Competencia perfecta,  
Competencia monopolística,  
Oligopolio, Monopolio,

## EL FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS

El mercado, a través del mecanismo de precios, permite coordinar todas las decisiones de los actores implicados en el proceso de intercambio



# EL MERCADO. OFERTA Y DEMANDA

## EL PRECIO DE MERCADO

El precio es una relación por medio de la cual se intercambia un bien por otro. Esto es lo que permite la equivalencia entre el dinero y cualquier mercancía.

## USO Y MANEJO DE GRÁFICAS EN ECONOMÍA

Una gráfica es una fotografía que muestra cómo las variables se relacionan, y una fotografía puede valer mil palabras.

manejo

. En un plano nos representa la realidad sobre diferentes temas económicos, por ejemplo: la relación entre el precio y la cantidad demandada, la relación entre el precio y la cantidad ofrecida, el nivel de desempleo,

## OFERTA

está constituida por todas las mercancías producidas o que se encuentran en el mercado, que pueden ser bienes o servicios y son ofrecidas al consumidor por los productores y distribuidores en los diversos mercados y a los distintos precios"