



Nombre del Alumno: Juan Antonio Espinosa Hernández

Nombre del tema: super nota

Parcial: I

Nombre de la Materia: fundamentos de la economía

*Nombre del profesor: **Ana Laura culebro torres***

Nombre de la Licenciatura: administración y estrategias de negocios

*Cuatrimestre: **2***

SUPER NOTA

EL MERCADO: significa el lugar donde se compra y venden bienes como frutas, carnes, lácteos

En economía el significado es mas amplio ya que se refiere a cualquier acuerdo para que los compradores y vendedores de una mercancía determinada hagan negocios entre si estando en condiciones de fijar el precio

Por lo tanto, en los mercados los vendedores y los compradores de una mercancía mantiene relaciones comerciales tan estrechas que puedan fijar su precio también los mercados interactúan como ejemplo

Compradores=demandantes

Vendedores=ofertantes

El objetivo es distinguir las leyes fundamentales que rigen los mercados

Así como los elementos que intervienen en la determinación de los precios

Que los físicos son básicamente las personas y la moral es la empresa

Que es un comprador: es aquel agente económico personal o empresa, que adquiere un producto tangible o intangible

Que es un vendedor: es la persona que realiza las tareas de venta dentro de una empresa u organización

Precio es la base para hacer el intercambio de bienes y servicios en cualquier mercado es el precio cuando el intercambio se hace sin utilizar el dinero se denomina **trueque** el precio también es una relación por medio de la cual se intercambia un bien por otro esto es lo que permite la equivalencia entre el dinero y cualquier mercancías

Una cantidad de dinero que se paga para obtener una mercancía se llama precio normal y un precio relativo es la proporción de un precio un relación con otro

Un trueque se llama a cambiar una mercancía con otra

Precio relativo: comparación

Precio nominal: lo que pagamos

La curva de la demanda: es la representación gráfica de la relación matemática entre máxima cantidad de un determinado bien o servicios que un consumidor estaría dispuesto a comprar y su precio

La planificación de la demanda: es un proceso de gestión de la cadena de suministro que permite a una empresa proyectar la demanda en el futuro y personalizar de forma exitosa la producción de la empresa, ya sean productos o servicios, de acuerdo con esas proyecciones

El concepto de demanda se refiere a las cantidades del producto de una industria que los consumidores están dispuestos a comprar a los posibles precios del mercado. Nótese de inmediato que el concepto de demanda expresa una relación de cantidades y precios

El equilibrio de mercado es una situación que se da cuando a los precios que éste ofrece, aquellas personas que compran o consumen un bien o servicio, pueden adquirir las cantidades que deseen, y los que ofrecen ese bien o servicio, pueden vender todas sus existencias

La cantidad y el precio que se fija, queda determinado a través de las curvas de oferta y demanda de ese bien o servicio. Si el precio es muy alto, los productores u oferentes estarán ofreciendo más de lo que se demanda, por lo tanto, existirán cantidades que no pueden vender, de este modo, reducirán sus precios y su producción. Por otro lado, si el precio es bajo, las cantidades demandadas serán superiores a las ofrecidas, por lo que habrá escasez, y algunos consumidores estarán dispuestos a pagar más dinero por ese bien

La forma de la curva de demanda de todos los bienes y servicios normales es siempre decreciente como consecuencia de la ley universal de que a precios más bajos los consumidores demandarán más cantidad del producto Si crece la renta de los consumidores, la demanda estará aumentando, lo que provocará el desplazamiento hacia la derecha de la curva de demanda ya que a igual precio la cantidad demandada será mayor

Existe un sistema llamado sistema de precios, donde se establecen los precios de los productos que van al mercado. Y esto se hace mediante el razonamiento de precios. Que es el procedimiento de repartir los bienes y servicios cuando la cantidad demandada excede a la cantidad ofrecida El mecanismo de asignación de precios o razonamientos es que se debe designar un precio en caso de alguna alteración, hasta llegar al precio de equilibrio, ya cuando el mercado se equilibre es decir la oferta alcance la demanda.