



Mi Universidad

Súper nota

Nombre del Alumno: Norma Valeria Rodríguez Galindo

Nombre del tema: Macroeconomía en el mercado

Parcial: 2

Nombre de la Materia: Fundamentos de la economía

Nombre del profesor: Ana Laura Culebro

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios

Cuatrimestre: 2do cuatrimestre

MICROECONOMÍA EN EL MERCADO

MERCADO

- Es el lugar en donde se compran y se vende un bien
- En la economía es un acuerdo entre compradores y vendedores de una mercancía determinada hagan negocios entre si



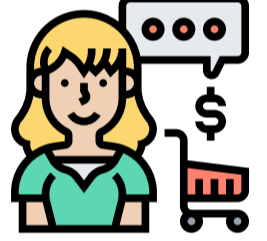
- En los mercados los vendedores y compradores de una mercancía mantienen relaciones comerciales



Mercado

COMPRADOR: DEMANDANTE

Es aquel agente económico, persona o empresa que adquiere un producto tangible o intangible



Comprador

VENDEDOR: OFERENTE

La persona que realiza las tareas de venta dentro de una empresa u organización



Vendedor

PRECIO

La base para hacer un intercambio de bienes y servicios en cualquier mercado es el precio. Es una relación por medio de la cual se intercambian un bien por otro



Precio

TIPOS DE PRECIO

- Trueque
- precio nominal (Precio neto)
- Precio relativo (Comparación)



Libros