



Nombre del Alumno: Juan Antonio Espinosa Hernández

Nombre del tema: mapa conceptual

Parcial: 3

Nombre de la Materia: FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA

*Nombre del profesor: **Ana Laura culebro torres***

Nombre de la Licenciatura: administración y estrategias de negocios

Cuatrimestre: I

El comportamiento del consumidor

Es también capaz de calcular el costo de oportunidad además de distinguir los factores que limitan los beneficios máximos de las empresas

Las necesidades humanas son culturales y siempre crecientes, como vimos en el primer tema, y una parte importante de ellas son de tipo económico, es decir, para satisfacerlas se requieren bienes escasos

¿Qué es una empresa?
La empresa es la unidad económica que contrata factores de producción y los organiza de acuerdo con la tecnología que emplee para producir y comercializar en los mercados bienes y servicios

¿Qué es comercializar?
Es la manera en que se distribuye la producción entre los propietarios de los distintos factores de producción

Hay que resaltar que es muy importante subrayar que la producción consiste en la transformación de los factores de producción en bienes y servicios

Los bienes y servicios producidos por la empresa constituyen la oferta en una economía. La teoría económica supone que el objetivo que persiguen las unidades de consumo, familias o consumidores, es aumentar todo lo posible su bienestar mediante el consumo de bienes y servicios

Que las empresas desempeñan un papel muy importante en la economía de los países ya que se toman decisiones sobre que producir la cantidad y calidad de los bienes y servicios

Objetivos de una empresa

Los oferentes tratan de vender al máximo precio posible y el objetivo fundamental de las empresas es maximizar sus beneficios o utilidades



Beneficios: es la diferencia entre ingresos y costos

Ingresos-costos=beneficios

\$\$\$\$\$\$\$

Las preferencias y las restricciones determinan la elección del consumidor, es decir, la cesta de bienes que maximiza el bienestar del consumidor dentro del conjunto factible



Se entiende por recta de balance o restricción presupuestaria, al conjunto de distintas combinaciones de dos bienes que pueden ser consumidas por un individuo, partiendo de una determinada renta o presupuesto y unos determinados precios de los bienes. Construcción Las rectas de balance se utilizan en microeconomía, dentro de la teoría del consumidor, para obtener el denominado equilibrio del consumidor, que resuelve el problema sobre la cantidad que consumirá un individuo, con una determinada renta ante la alternativa de dos bienes para elegir

Ingresos: se le llama ingreso al dinero que una empresa obtiene por la venta de sus bienes y servicios

Costos: cuando el productor (la empresa) resta los gastos de producción se le llama costos



Una función de utilidad permite almacenar la información sobre las preferencias del consumidor de manera compacta. Para reproducir su mapa de curvas de indiferencia simplemente tenemos que representar las curvas de nivel de u . Las funciones de utilidad permiten una descripción más compacta y útil de las preferencias del consumidor.



Equilibrio del consumidor El equilibrio del consumidor es aquel punto en el que un consumidor encuentra su mayor utilidad para unos precios y una renta dada. El consumidor se encuentra en equilibrio cuando con la renta o presupuesto que dispone cuando puede adquirir los bienes que le reportan la mayor satisfacción

Restricciones tecnológicas uno de los obstáculos que suelen presentar las empresas para obtener un máximo de beneficios es la tecnología si bien el avance tecnológico puede ayudar a producir una mayor cantidad de bienes y servicios para las empresas pueden significar un incremento en sus costos por ejemplo una empresa editorial puede editar un determinado número de libros por día para incrementar su producción tendría que contratar un nuevo software y personal capacitado para usarlo lo cual aumentara sus lucros con la consecuente disminución de sus beneficios



La eficiencia se refiere a la utilización de la menor cantidad de insumos mientras que la eficiencia económica se consigue cuando la producción se logra al costo más bajo.

La eficiencia económica implica la elección entre todas las combinaciones tecnológicamente eficientes de aquella que representa el menor costo

Se debe tomar en cuenta que tecnología es el método que se utiliza para producir un bien o servicio (know how) incluye tanto el tipo de maquinaria como la distribución del lugar de trabajo y la organización de la empresa por lo general hay más de un procedimiento para la producción de un determinado bien si no fuera así las empresas no necesitaría enfrentarse a la dirección de como producir



Tipos de organización empresarial

Las empresas tiene que organizar los recursos productivos que contratan para producir bienes y servicios