



Sheyla Paola García Aguilar
Macroeconomía del Mercado
Parcial 2

Fundamentos de la economía

Ana Laura culebro Torres

Administración y Estrategias de Negocios
Cuatrimestre 2

MACROECONOMIA

EL MERCADO

MERCADO

Significa el mas amplio que se refiere a cualquier acuerdo para que compradores y vendedores de una mercancía determinen si hacen negocios entre si costandole una condición de fijar precio.

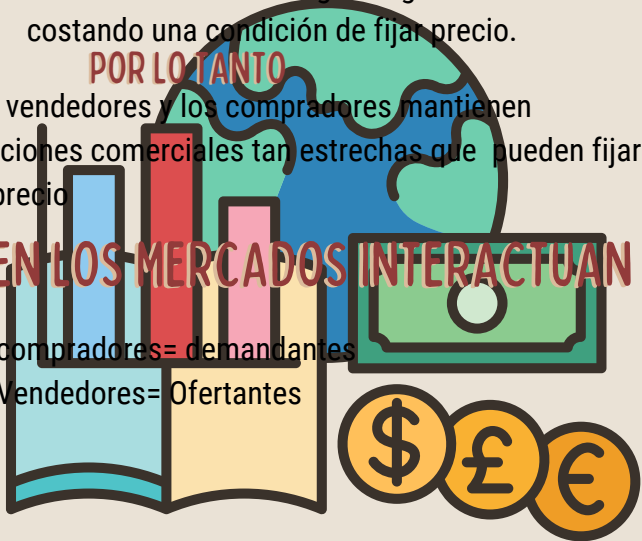
POR LO TANTO

Los vendedores y los compradores mantienen relaciones comerciales tan estrechas que pueden fijar su precio.

EN LOS MERCADOS INTERACTUAN

compradores= demandantes

Vendedores= Ofertantes



¿QUE ES UN VENDEDOR?

Es la persona que realiza las tareas de venta dentro de una empresa y organización

¿QUE ES UN COMPRADOR?

Es aquel agente económico, persona o empresa que adquiere un producto tangible o intangible

Mercado de bienes

Bienes y servicios

Mercados

Intercambios

Super mercados

Comercio digital

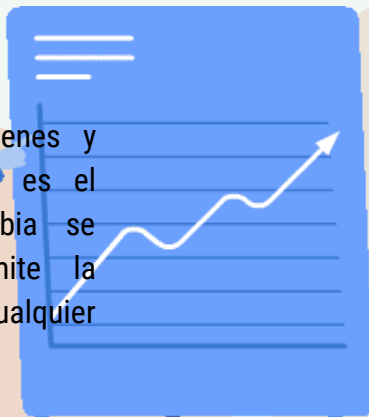


PRECIO

La base de intercambio de bienes y servicios en cualquier mercado es el precio y cuando se intercambia se denomina trueque. Esto permite la equivalencia entre el dinero y cualquier mercancía.

DEMANDA

Se refiere a la relación entre el precio del bien y la cantidad demandada del mismo y explica el comportamiento de la sustitución y el efecto del ingreso.



LEY DE LA DEMANDA

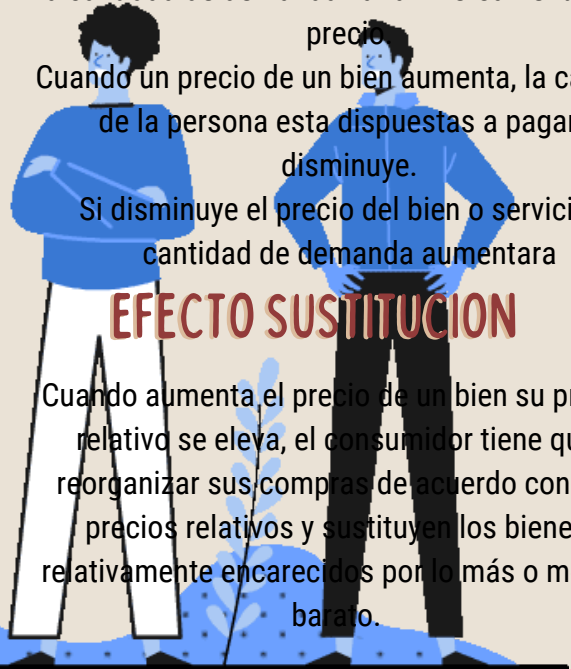
La cantidad de demanda varia inversamente con el precio

Cuando un precio de un bien aumenta, la cantidad de la persona esta dispuestas a pagarlo disminuye.

Si disminuye el precio del bien o servicio la cantidad de demanda aumentara

EFEECTO SUSTITUCION

Cuando aumenta el precio de un bien su precio relativo se eleva, el consumidor tiene que reorganizar sus compras de acuerdo con los precios relativos y sustituyen los bienes relativamente encarecidos por lo más o menos barato.

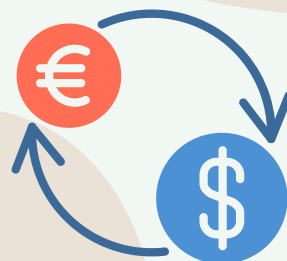
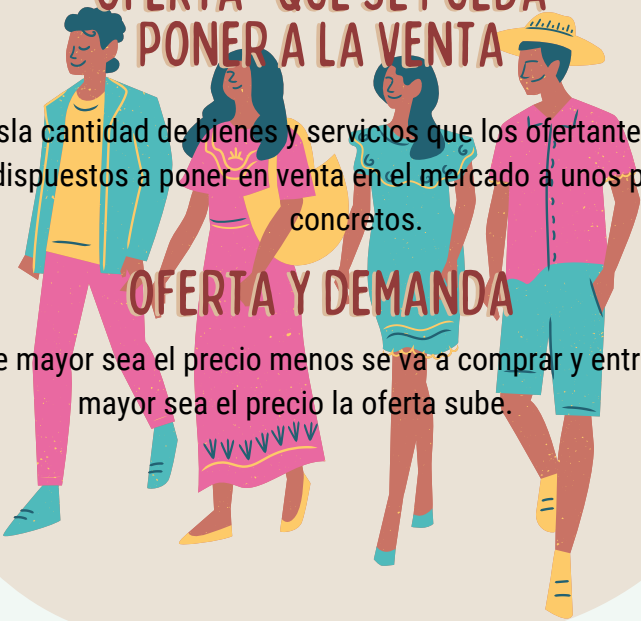


OFERTA= QUE SE PUEDA PONER A LA VENTA

Es la cantidad de bienes y servicios que los ofertantes están dispuestos a poner en venta en el mercado a unos precios concretos.

OFERTA Y DEMANDA

Entre mayor sea el precio menos se va a comprar y entre mayor sea el precio la oferta sube.



ECONOMIA DEL MERCADO

Es aquel que determina el precio de equilibrio de los bienes y servicios y servicios ofrecidos.

