



## **Súper Nota**

*Nombre del Alumno: Alexa Gabriela Rodríguez Galindo*

*Nombre del tema: Microeconomía en el mercado*

*Parcial: 2ª unidad*

*Nombre de la Materia: Fundamentos de economía*

*Nombre del profesor: Ana Laura Culebro*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios*

*Cuatrimestre: 2ª*

# Microeconomía en el mercado



## Objetivo

Distinguir las leyes fundamentales que rigen los mercados. Así como los elementos que intervienen en la determinación de los precios

## Mercado

-Mercado: En economía el significado es más amplio ya que se refiere a cualquier acuerdo para que compradores y vendedores de una mercancía determinada hagan negocios entre si.



## En los mercados interactúan

### Compradores: Demandantes

El comprador es aquel agente económico, persona o empresa, que adquiere un producto tangible o intangible

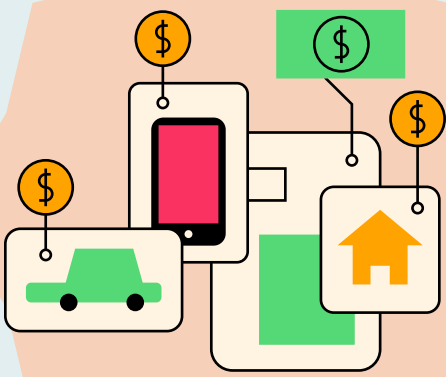
## Vendedor: ofertantes

Las personas que realizan las tareas de venta dentro de una empresa o una organización



# Precio

Es la relación por medio se intercambian un bien por otro



## Precio Nominal

La cantidad de dinero que se paga para obtener una mercancía



## El precio relativo

Es la proporción de un precio relacionado con otro (Comparación)



## Bibliografía

Apuntes de clase