



Súper Nota

Nombre del Alumno: Alexa Gabriela Rodríguez Galindo

Nombre del tema: Microeconomía en el mercado

Parcial: 2ª unidad

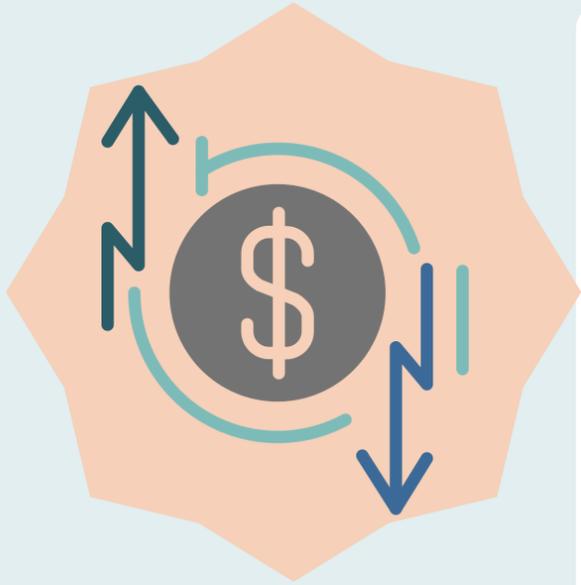
Nombre de la Materia: Fundamentos de economía

Nombre del profesor: Ana Laura Culebro

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios

Cuatrimestre: 2ª

Microeconomía en el mercado



Objetivo

Distinguir las leyes fundamentales que rigen los mercados. Así como los elementos que intervienen en la determinación de los precios

Mercado

-Mercado: En economía el significado es más amplio ya que se refiere a cualquier acuerdo para que compradores y vendedores de una mercancía determinada hagan negocios entre si.



En los mercados interactúan

Compradores: Demandantes

El comprador es aquel agente económico, persona o empresa, que adquiere un producto tangible o intangible

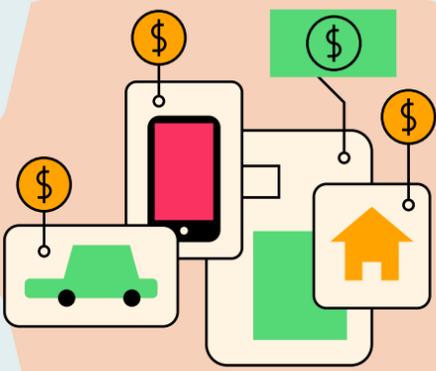
Vendedor: ofertantes

Las personas que realizan las tareas de venta dentro de una empresa o una organización



Precio

Es la relación por medio se intercambian un bien por otro



Precio Nominal

La cantidad de dinero que se paga para obtener una mercancía



El precio relativo

Es la proporción de un precio relacionado con otro (Comparación)



Bibliografía

Apuntes de clase