



## Mapa Conceptual

*Nombre del Alumno: Miguel Ángel Pérez Gordillo*

*Nombre del tema: Un acercamiento al estudio de la empresa*

*Parcial: 3ª unidad*

*Nombre de la Materia: fundamentos de la economía*

*Nombre del profesor: Ana Laura Culebro*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategia de negocios*

*Cuatrimestre: 2º cuatrimestre*

# UN ACERCAMIENTO AL ESTUDIO DE LA EMPRESA

## ¿Qué es una empresa?

La empresa es una unidad económica que contrata factores de producción



Los organiza de acuerdo con la tecnología que emplee para producir

Comercializar en los mercados bienes y servicios

## ¿Qué es comercializar?

La comercialización es el conjunto de acciones y procedimientos para introducir eficazmente los productos en el sistema de distribución

es la manera en la que se distribuye la producción entre los propietarios de los distintos factores de producción

## Objetivos de una empresa

los ofertantes tratan de vender al máximo precio posible

El objetivo fundamental de las empresas es maximizar sus beneficios en unidades

Ingreso es el dinero que una empresa obtiene por la venta de sus bienes o servicios

Costo es cuanto el producto le resta gastos de producción se le llama gastos

## Eficiencia de producción

Hay dos conceptos de eficiencia de producción

Eficiencia técnica o tecnología mide la actualización de insumos en términos técnicos; la eficiencia económica mide su utilización en términos de costos

Eficiencia económica implica la elección entre todas las combinaciones tecnológicas eficientes de aquella que representen el menor costo