



Mi Universidad

super nota

Nombre del Alumno: Jhonatan Meza González

Nombre del tema: 2

Parcial :2

Nombre de la Materia: Fundamentos de la economía

Nombre del profesor: Ana Laura Culebro Torres

Nombre de la Licenciatura: administración y estrategia de negocios

Cuatrimestre 2

Referencias: antología Y CUADERNO

MICROECONOMIA

OBJETIVO

Distinguir las leyes que son fundamentales que rigen los mercados y sus elementos que intervienen en el precio



MERCADO

acuerdo entre compradores y vendedores de una mercancía determinada



EN EL MERCADO INTERACTUAN

compradores : demandantes
vendedores : ofertantes

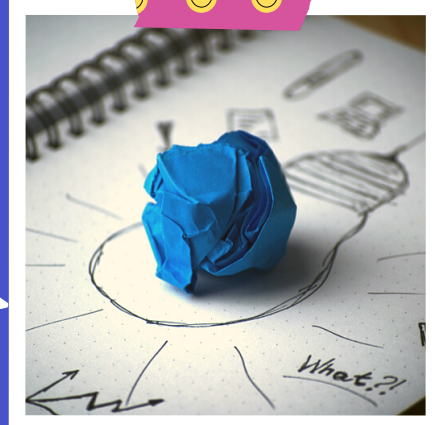


¿QUE ES UN COMPRADOR?

es un agente económico, físico o moral que adquiere un producto tangible o intangible



la base para hacer cualquier tipo de intercambio de bienes y servicios es el precio cuando el bien se hace sin utilizar dinero se le llama Truequeprecio



PRECIO

es el intercambio de bienes y servicios para obtener un producto tangible o intangible por lo cual se ocupó una moneda



PROBLEMAS DE MICROECONOMIA

es explicar los bienes y factores de producción o también llamada factor de intercambio



2.

¿PORQUE NECESITAMOS LOS BIENES DE PRODUCCION?

los necesitamos debido a que estos factores de producción son limitados



DEMANDA

esta se refiere a la cantidad de producto entre los consumidores y lo que estos pagaran o no, en un precio de un producto



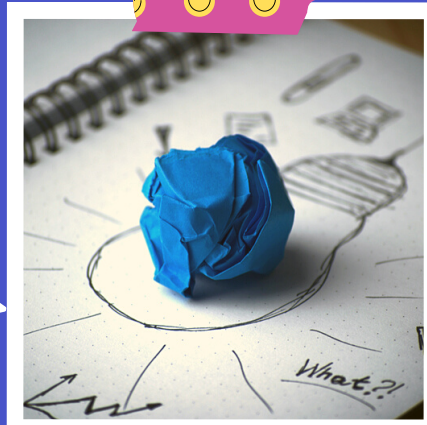
LEY DE LA DEMANDA

nos ofrece un bien o servicio a las personas que puedan comprar durante un periodo



CURVA DE LA DEMANDA

es la representación gráfica donde se relaciona la cantidad que estaría dispuesto a comprar un consumidor a función del precio



PLANIFICACION DE LA DEMANDA

es el proceso de gestión de la cadena de suministro que permite a una empresa proyectar la demanda en el futuro y establecer de forma exitosa la producción



Guía paso a paso

EFECTO DE SUSTITUCION

cuando aumenta el precio de un bien el precio relativo se eleva y el consumidor tiene que reorganizarse sus compras de acuerdo con nuevos precios relativos



EFECTO INGRESO

cuando el precio de un bien aumenta el ingreso permanece constante, los consumidores tienen que saber que elegir para asaber lo que mas le conviene



LEY DE LA OFERTA Y LA DEMANDA

mayor costo - demanda
precio- la oferta aumenta

3.



4.

ECONOMIA DE MERCADO

la interaccion de la oferta y la demanda es la que determina la cantidad y precio de equilibrio de los bienes y servicios ofrecidos

