
MICROECONOMIA

OBJETIVO

DISTINGUIR LAS LEYES FUNDAMENTALES QUE RIGEN LOS MERCADOS. ASÍ COMO LOS ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA DETERMINACIÓN DE LOS PRECIOS.

MERCADO

EL LUGAR DONDE SE COMPRA Y VENDEN BIENES COMO FRUTAS, CARNES, LÁCTEOS.
EN ECONOMÍA EL SIGNIFICADO ES MÁS AMPLIO YA QUE SE REFIERE A CUALQUIER ACUERDO PARA QUE COMPRADORES Y VENDEDORES QUE DE UNA MERCANCÍA HAGAN NEGOCIOS.

¿QUE ES UN COMPRADOR?

ES AQUEL AGENTE ECONÓMICO, PERSONA O EMPRESA, QUE ADQUIERE UN PRODUCTO TANGIBLE O INTANGIBLE.

¿QUÉ ES UN VENDEDOR?

QUE REALIZA LAS TAREAS DE VENTA DENTRO DE UNA EMPRESA U ORGANIZACIÓN.

HAY MERCADOS DE BIENES:

* LOS AUTOS
*MERCADO DE SERVICIOS

Precio

LA BASE PARA HACER EL INTERCAMBIO DE BIENES Y SERVICIOS EN CUALQUIER MERCADO ES EL PRECIO.
EL PRECIO ES UNA RELACIÓN POR MEDIO DE LA CUAL SE INTERCAMBIA UN BIEN POR OTRO.

DEMANDA

SE REFIERE A LA RELACIÓN ENTRE EL PRECIO DEL BIEN Y LA CANTIDAD DEMANDADA DEL MISMO.
EL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA SE EXPLICA POR EL EFECTO SUSTITUCIÓN Y EL EFECTO INGRESO.

PRECIO : \$\$\$
TRUEQUE
PRECIO NOMINAL, PRECIO RELATIVO

OFERTA Y DEMANDA:

OFERTA: BIENES Y SERVICIOS QUE UNA ORGANIZACIÓN ESTÁ DISPUESTA A PONER A LA VENTA.

DEMANDA: RELACIÓN ENTRE EL PRECIO DEL BIEN Y LA CANTIDAD DEMANDADA DEL MISMO.