



**Mi Universidad**

*Nombre del Alumno: Fabiola Ruiz Abarca*

*Nombre del tema: Macroeconomía. El mercado*

*2 do parcial*

*Nombre de la Materia: Fundamentos de economía*

*Nombre del profesor: Ana Laura Culebro Torres*

*Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios*

*2do cuatrimestre*

# MACROECONOMÍA

# EL MERCADO



MERCADO: SE REFIERE A CUALQUIER ACUERDO PARA QUE COMPRADORES Y VENDEDORES DE UNA MERCANCÍA DETERMINADA HAGAN NEGOCIOS ENTRE SÍ Y FIJAR EL PRECIO

**COMPRADORES=DEMANDANTES**  
**VENDEDORES= OFERTANTES**

**COMPRADOR:** AQUEL AGENTE ECONÓMICO (FÍSICO O MORAL), PERSONA O EMPRESA QUE ADQUIERE UN PRODUCTO TANGIBLE O INTANGIBLE

**VENDEDOR:** PERSONA QUE REALIZA LAS TAREAS DE VENTRA DENTRO DE UNA EMPRESA



## PRECIO

INTERCAMBIO DE BIENES Y SERVICIOS EN CUALQUIER MERCADO

## TRUEQUE

CUANDO EL INTERCAMBIO SE HACE SIN UTILIZAR EL DINERO

## PRECIO NOMINAL

LA CANTIDAD DE DINERO QUE SE PAGA PARA OBTENER UNA MERCANCÍA

## PRECIO RELATIVO

PROPORCIÓN DE UN PRECIO EN RELACIÓN DE OTRO

**LEY DE LA DEMANDA: ESTABLECE QUE LA CANTIDAD DEMANDADA VARÍA INVERSAMENTE CON EL PRECIO**

**EFECTO SITUACIÓN:** CUANDO AUMENTA EL PRECIO DE UN BIEN EL PRECIO RELATIVO AUMENTA Y ES ASÍ QUE EL CONSUMIDOR TIENE QUE ORGANIZAR SUS COMPRAS DE ACUERDO CON LOS NUEVOS PRECIOS

**EFECTO INGRESO:** CUANDO EL PRECIO AUMENTA Y PERMANECE EL INGRESO, SE TIENE QUE ELEGIR LO QUE MÁS CONVIENE PARA LA SATISFACCIÓN DE NECESIDADES

**OFERTA: BIENES Y SERVICIOS QUE UNA ORGANIZACIÓN ESTÁ DISPUESTA A PONER A LA VENTA**

**DEMANDA: RELACIÓN ENTRE EL PRECIO DEL BIEN Y LA CANTIDAD DEMANDADA DEL MISMO**

