



Mi Universidad

Nombre del Alumno: Fabiola Ruiz Abarca

Nombre del tema: Macroeconomía. El mercado

2 do parcial

Nombre de la Materia: Fundamentos de economía

Nombre del profesor: Ana Laura Culebro Torres

Nombre de la Licenciatura: Administración y estrategias de negocios

2do cuatrimestre

MACROECONOMÍA

EL MERCADO



MERCADO: SE REFIERE A CUALQUIER ACUERDO PARA QUE COMPRADORES Y VENDEDORES DE UNA MERCANCÍA DETERMINADA HAGAN NEGOCIOS ENTRE SÍ Y FIJAR EL PRECIO

COMPRADORES=DEMANDANTES
VENDEDORES= OFERTANTES

COMPRADOR: AQUEL AGENTE ECONÓMICO (FÍSICO O MORAL), PERSONA O EMPRESA QUE ADQUIERE UN PRODUCTO TANGIBLE O INTANGIBLE

VENDEDOR: PERSONA QUE REALIZA LAS TAREAS DE VENTRA DENTRO DE UNA EMPRESA



PRECIO

INTERCAMBIO DE BIENES Y SERVICIOS EN CUALQUIER MERCADO

TRUEQUE

CUANDO EL INTERCAMBIO SE HACE SIN UTILIZAR EL DINERO

PRECIO NOMINAL

LA CANTIDAD DE DINERO QUE SE PAGA PARA OBTENER UNA MERCANCÍA

PRECIO RELATIVO

PROPORCIÓN DE UN PRECIO EN RELACIÓN DE OTRO

LEY DE LA DEMANDA: ESTABLECE QUE LA CANTIDAD DEMANDADA VARÍA INVERSAMENTE CON EL PRECIO

EFECTO SITUACIÓN: CUANDO AUMENTA EL PRECIO DE UN BIEN EL PRECIO RELATIVO AUMENTA Y ES ASÍ QUE EL CONSUMIDOR TIENE QUE ORGANIZAR SUS COMPRAS DE ACUERDO CON LOS NUEVOS PRECIOS

EFECTO INGRESO: CUANDO EL PRECIO AUMENTA Y PERMANECE EL INGRESO, SE TIENE QUE ELEGIR LO QUE MÁS CONVIENE PARA LA SATISFACCIÓN DE NECESIDADES

OFERTA: BIENES Y SERVICIOS QUE UNA ORGANIZACIÓN ESTÁ DISPUESTA A PONER A LA VENTA

DEMANDA: RELACIÓN ENTRE EL PRECIO DEL BIEN Y LA CANTIDAD DEMANDADA DEL MISMO

