



**Mi Universidad**

**super nota**

*Ezequiel Francisco pascual*

*Nombre del tema: unidad 2*

*Parcial 2*

*Nombre de la Materia: economía*

*Nombre del profesor: ANA LAURA CULEBRO TORRES*

*Administración y estrategia de negocios*

*2 do cuatrimestre*

*17 de febrero de 2023*

# Microeconomía

## Objetivo:

Distinguir las leyes fundamentales que rigen los mercados. Así como los elementos que interactúan en la determinación de los precios



## Mercado

Se refiere a cualquier acuerdo para que compradores y vendedores de una mercancía determinada hagan negocios entre sí (estando en condiciones de fijar precio)

## Precio

El precio es una relación por medio de la cual se intercambian un bien por otro



## Demanda

Es la cantidad de bienes y servicios que un consumidor o consumidores están dispuestos a comprar a un determinado precio a un tiempo dado

## Oferta

Es la cantidad de bienes o servicios que los ofertantes están dispuestos a sacar a la venta a precios concretos



## Equilibrio

El equilibrio económico, en su definición más técnica, es un estado o condición que se da cuando las fuerzas que impulsan la economía se mantienen estables y no cambian.

