



Mi Universidad

REPORTE

Nombre del Alumno: Julissa Cárdenas Rodas

Nombre del tema: Mercadotecnia - producto

Parcial: 2do

Nombre de la Materia: Mercadotecnia nutricional

Nombre del profesor: Italia Yamileth Hernández Figueroa

Nombre de la Licenciatura: Nutrición

Cuatrimestre: 8vo

1. Mi producto es una lámpara musical llamada MIKROKOSMOS.
2. MISIÓN: Llevar recuerdos y generar sentimientos a través de cada generación, siendo siempre jóvenes.

VISIÓN: Mi visión como empresaria es que a través de mi lámpara musical los jóvenes puedan guardar o crear buenos recuerdos, y sentir las emociones del momento como lo dice el slogan, brillando, soñando y sonriendo. Que puedan imaginar o incluso tele transportarse mentalmente a un espacio en el que solo sea la música y la persona.



- 3.
4. ESLOGAN: 신, 꿈, 미소

Shine, dream, smile
Brilla, sueña, sonríe

5. ESTRATEGIAS

- Garantía de por vida, ofreciendo reparación o respuestas gratis (genera confianza)
- Garantía de felicidad, haciendo que el cliente se sienta conmovido. De cierta manera sería un reembolso sin hacerle cualquier tipo de preguntas.
- En la inauguración, 50% de descuento en la primera hora.
- Ofertas en conjunto con otros productos de la misma empresa.

6. CARACTERÍSTICAS

- La lámpara será como tipo esfera, proyectará luces en forma de estrellas y lunas con sus respectivos colores. También tendrá sus parlantes en forma del logo por los cuales se podrá escuchar la música.

- Será colocada en una cajita, en la cual tendrá el logo en tamaño chico de forma centrada en la parte inferior y debajo de este el nombre del producto “MIKROKOSMOS”

7. TIPO DE CANAL

- Indirecto corto: Mis medios de venta serán de manera online (weverse, amazon)
- Indirecto largo: Liverpool de forma mayorista y minorista. También de manera online ofrezco mayoreo a partir de 8 productos.

Mi proyecto tratará sobre la venta de una lámpara musical, la cual proyectará luces de colores en forma de estrellas y lunas, y asimismo se podrá escuchar música haciendo más agradable el ambiente en el que te encuentres.

Mi producto será internacional y se basará en 3 idiomas: El idioma original que es el español, inglés y el coreano. Será dirigido a un público en especial, que serán los jóvenes pero eso no quita que cualquiera lo pueda comprar.