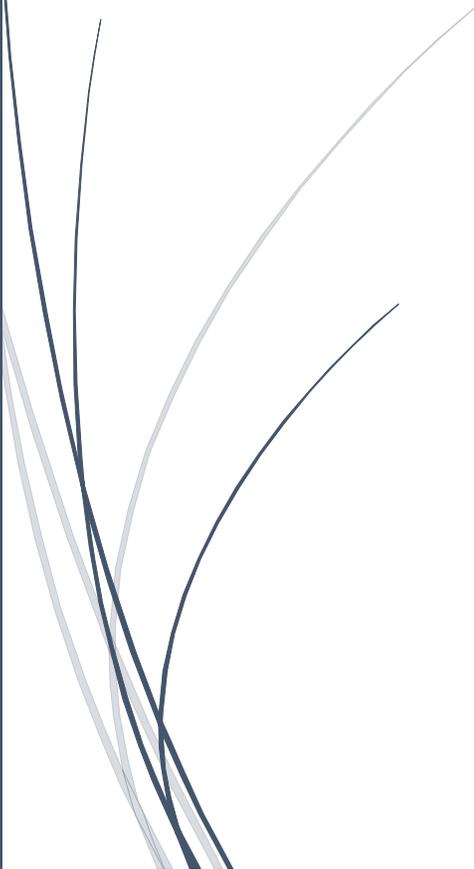




21-1-2023

# TENDENCIAS DE MARKETING

AZUCENA ELIZABETH CARRANZA



UNIVERSIDAD DEL SURESTE  
MERCADOTECNIA

## SEO y empresas B2B en TikTok

Hablando de TikTok, ¿buscas en TikTok o en Google? Esto podría ser un indicador de tu edad. Según el vicepresidente senior de la compañía del buscador, los usuarios jóvenes cada vez más buscan directamente en TikTok cuando tienen una pregunta o una necesidad. Reveló que según estudios internos de Google, el 40% de los usuarios entre 18 y 24 años cuando buscan un sitio para comer, por ejemplo, no buscan en Google Maps o Search, sino en redes como Instagram o TikTok. La razón es que prefieren formatos más visuales, como el vídeo y las fotos. Así que si queremos aparecer como empresa en las primeras posiciones, es necesario ampliar nuestro alcance a TikTok y empezar a crear contenido de valor, basado en el SEO de esa plataforma. No solo aparecerás en esta red social, sino también en el propio Google, ya que recientemente ha empezado a insertar TikTok en algunas búsquedas.

OPINION PROPIA EN COMO PUEDE AYUDAR ESTA TENDENCIA CONFORME A LA NUTRICION DE LAS PERSONAS: En esta tendencia se mención que se hizo un porcentaje de personas para saber en donde es que buscan platillos para comidas y ya no la buscan en Google ahora todo se basan en aplicaciones como Instagram y TikTok entonces estos nos podría ayudar dando ese tipos de aplicaciones nuevos datos para llevar a cabo una nutrición saludable o platillos muy eficientes para una mejor salud.

Los consumidores se están concentrando en reducir sus propios residuos alimentarios, y esperan lo mismo de las marcas a las que apoyan.

Impacto social: Los consumidores exigen que las empresas practiquen un trato justo y humano de las personas y los animales implicados en todos los aspectos de la producción.