



Mi Universidad

RESUMEN

Nombre del Alumno: Julissa Cárdenas Rodas

Nombre del tema: Inserción laboral profesional

Parcial: 4to

Nombre de la Materia: Proyección profesional

Nombre del profesor: Víctor Salas

Nombre de la Licenciatura: Nutrición

Cuatrimestre: 8vo

UNIDAD 4. INSERCIÓN LABORAL PROFESIONAL.

Concepto de inserción laboral. Según Bisquerra, la inserción laboral es un proceso integral en el que intervienen distintos factores para su realización, como pueden ser las características que presentan las personas y las oportunidades que ofrece el mercado laboral, originándose un encuentro entre empleabilidad y ocupabilidad, transición, es decir, aquel proceso que media entre dos situaciones, en este caso, desde la vida académica a la laboral. Existen diferentes modelos que se han aproximado al fenómeno de la inserción para explicar este proceso; por un lado encontramos el modelo empírico, el cual cuenta con un análisis de la realidad y por lo tanto con la comprobación de las variables que incluye. Además, se incluyen modelos teóricos, los cuales surgen de concepciones sobre cómo y por qué ocurren las cosas. Los dos modelos, observan de manera común tres sistemas de interacción: el sujeto que quiere acceder al mercado laboral, el mercado de trabajo y la política económica que establece la legislación. Si analizamos un poco estos tres factores, nos podemos dar cuenta de la importancia de cada uno de ellos: en cuanto a la política económica, es esencial que la persona conozca las políticas actuales para tener en cuenta la planificación de su inserción laboral.; debe conocer por lo tanto los índices de paro y de contratación, la oferta y la demanda, los programas de protección al paro, etc. En cuanto a la persona misma, se tienen en cuenta variables como pueden ser el género, la edad, la clase social, las actitudes, capacidades, formación académica... todos ellas afectarán en mayor o menor medida para la inserción. Según estudios obtenidos sobre la inserción aparece que las atribuciones están influenciadas por el nivel de estudios, ya que, a mayor nivel de estudios, mayor éxito en los estudios y en el trabajo. . Por otro lado, es esencial tener en cuenta los recursos con los que puede contar la persona con tal de incorporarse en el mundo laboral, y que pueden ser técnicos o sociales. Los sociales tienen que ver con el apoyo que la persona recibe de su entorno más próximo, como puede ser la familia o la pareja., y podrían valorarse a partir de un cuestionario con unos ítems indicativos para valorar cómo se siente valorado el sujeto. En cambio, los técnicos corresponden a aquellas estrategias o destrezas que puede adquirir una persona y que influyen en su proceso de búsqueda de empleo.

¿Qué es un currículum vitae?

El término es una locución latina que en español significa —carrera de la vida y su objetivo es describir la experiencia laboral, preparación académica, conocimientos y habilidades que califican a una persona para realizar determinado trabajo. Con la popularización de las bolsas de trabajo online, las redes sociales y medios de comunicación digital, la forma en la que debe redactarse un currículum se ha modificado y no es la misma que hace 10 años.

Título

Esta es una parte que a menudo solemos omitir, pero causa más impacto de lo que imaginamos.

Ejemplos

Contador titulado con 4 años de experiencia. Especialista en Impuestos.
Diseñadora web.

Datos personales

Ya los conoces: nombre completo, teléfono de casa o celular y cuenta de correo electrónico son básicos.
Un buen consejo es crear una cuenta de e-mail exclusiva para tus asuntos laborales.

Objetivo

Esta parte de tu CV está destinada a mostrar cuáles son tus expectativas laborales a futuro, en qué áreas buscas desarrollarte y qué actividades te gustaría desempeñar.

Experiencia profesional

Uno de los puntos clave que atrae al reclutador en tu currículum es el apartado de tu experiencia laboral.

Una persona que incluye logros en su experiencia laboral está convenciendo al reclutador de su talento y demuestra que es una persona sobresaliente y no sólo un candidato promedio.

Preparación académica

Es momento de hablar de tus estudios, un aspecto que influye mucho sobre el puesto al que puedes aspirar y el salario. En México, la realidad es que una vacante puede tener cientos de aspirantes, y las empresas tienen que filtrar a los interesados para reducir las opciones.

La formación académica es uno de los primeros criterios que utilizan los reclutadores para su proceso, por ello la importancia de prepararse más.

Idiomas

El dominio de un idioma puede hacer la diferencia entre conseguir o no un empleo, además impacta en el salario. En 2011 OCC Mundial publicó más de 1 millón de vacantes y el 97% de ellas requería algún nivel de inglés. Los mejores empleos los conseguirán las personas mejor preparadas y hay mucho por

hacer en cuanto a capacitación.

Habilidades

Apretar firmemente, pero sin lastimar, sacudiendo la mano del otro no más de un par de veces.

Por favor evite saludar como: o Pescado muerto. De manera débil y aguada que transmite falta de entusiasmo y energía.
o Trueno-huesos. Que se puede traducir como un intento de intimidación, como compensación a algún complejo de inferioridad. Si llegar a toparse con uno de estos, protéjase apretando también lo más que puedan o Princesa.

Preparación, desarrollo y evaluación de las juntas

La organización como un sistema de comunicación exige, para su funcionamiento, el intercambio de información mediante diferentes formatos que permitan la interacción productiva de los involucrados. Las juntas de trabajo son modelos de comunicación que estimulan la eficacia de la toma de decisiones y contribuyen al éxito de los resultados. En este plano es fundamental definir la operación y finalidad de la junta, para lo cual se recomienda saber que:

- El objetivo de una reunión debe estar claro desde el principio.
- Se celebran en lugar y hora determinados.
- Definición del orden del día.
- Lista de temas para discutir.

Este proceso debe ser integral para garantizar el éxito de nuestras juntas de trabajo, tomando en consideración que éstas cuestan tiempo y dinero, por lo cual hay que llevarlas al cabo sólo cuando sea necesaria, asegurándonos de que sean concisas y productivas.

Objetivos de la junta

Los objetivos de una junta de trabajo son fundamentales para orientar la sinergia de los participantes y garantizar la consecución de resultados.

- Juntas informales: son modelos libres donde el proceso de interacción es transversal y la información fluye sin definir un centro de autoridad. Es importante señalar que en estas experiencias, la presencia de superiores puede inhibir la discusión.
- Juntas formales: son modelos cerrados donde el centro de autoridad define los puntos de la agenda y atribuye orden de participación. El manejo de la información es generalmente vertical, aunque el ejecutivo puede generar ambientes formales de diálogo.

La convocatoria para una junta de trabajo debe ser previsoras, clara en objetivos, tiempos y espacios, así como en el perfil de los convocados.

La convocatoria a junta

- Informar acerca de su papel en la reunión.

El lugar de la junta

Por otra parte, el lugar donde se realizará la junta influye en la dinámica de la reunión y en la disposición de los participantes, pues los espacios son códigos simbólicos que intervienen en la percepción de los involucrados. La conducta que observen los participantes de una junta afectará la productividad de la misma, convirtiéndola en una reunión que obtenga resultados positivos o en una verdadera pérdida de tiempo.

El participante de la junta

- Decida qué quiere decir antes de que la reunión empiece.
- Asegúrese de conocer los reglamentos antes de cada reunión.
- La expresión y el tono de voz deben ser positivos.
- Si a usted le corresponde la obligación de realizar la minuta de la junta, redáctela utilizando las notas que ha tomado durante la reunión.
- Asegúrese de que la minuta sigue la relación del orden del día.
- Sugiera que la persona de más alta jerarquía lea la minuta antes de darla por buena.

El líder de la junta

Presidir una junta de trabajo constituye una responsabilidad vital para conducir las diferentes capacidades de los convocados por caminos comunes, promoviendo la participación en el análisis, el diseño de estrategias, la instrumentación de acciones y la evaluación de resultados, para contribuir al cumplimiento eficiente de los objetivos de la organización. Como se puede observar, en el escenario profesional, las juntas de trabajo son muy complejas, pues no sólo implican la interacción con un número determinado de personas, sino que esta interacción debe procurar el desarrollo de ambientes de responsabilidad y eficiencia que faciliten, a través de una administración inteligente de estímulos verbales y no verbales, el logro exitoso de las metas. Tarjeta de presentación. La tarjeta de presentación institucional es uno de los planos de identidad gráfica más personalizados, pues informa no sólo el nombre de la persona que lo ofrece, sino también define la organización a la que pertenece.

- Debe contener sólo la información necesaria. Cualquier mención promocional adicional le hace perder presencia profesional. La tarjeta más grande es incómoda para guardarse.
- La tarjeta se entrega después de la presentación, después de tomar asiento y antes de tratar el negocio.

¿Qué es la entrevista de trabajo?

Es la técnica más utilizada en los procesos de selección de personal.

Tipos de entrevista

Compre en la papelería tarjetas opalinas tamaño estándar, igual a las de presentación pero en blanco, y traiga un par junto a sus tarjetas. Amplía la información del curriculum y profundiza en

tus aspectos y cualidades personales.

Preparación de la entrevista

Puedes prepararla de antemano y afrontar la entrevista como un reto enriquecedor, una situación de la que puedes aprender y obtener aspectos positivos. • Identifica tus puntos fuertes y débiles. • Analiza la imagen que quieres transmitir y elige, en función de ella, los elementos de tu aspecto personal por si en algún momento de la entrevista lo necesitas. Debes considerar que el proceso de pasar por una entrevista, incluso aunque no seas seleccionado, supone una experiencia positiva que te aporta seguridad para afrontar nuevas entrevistas como situaciones más conocidas.

Las respuestas deben ser concisas y directas.

- Desarrollo profesional, condiciones, incentivos.

Durante la entrevista

Es un momento decisivo para demostrar y convencer al seleccionador de que eres el candidato ideal para cubrir el puesto de trabajo.

¿En qué consiste la entrevista de trabajo?

O Conversación sobre el puesto. Ten en cuenta que se transmitimos información a través del eje corporal, el tono de voz, la sonrisa, la distancia y la posición de brazos y piernas. Es el momento de consultar cualquier duda que tengas sobre la empresa, las condiciones de trabajo o el proceso de selección. Da buena impresión la persona que se interesa y pregunta por cuestiones específicas de la empresa o del puesto de trabajo.

Procura asegurarte el siguiente contacto dentro del proceso.

Personal

El entrevistador dirige la conversación e intenta entresacar la máxima información posible del candidato. En ocasiones puede haber más de un entrevistador, con el fin de tener más de un punto de vista a la hora de elegir el candidato final.

Se recomienda contestar a las preguntas aportando aquella información que se pide, con claridad y brevedad.

Lo más aconsejable es empezar siguiendo el guión de tu historial profesional. Aprovecha para llevar la conversación a los puntos fuertes que deseas destacar en relación con el puesto ofertado.

Intenta seguir un orden discursivo, sé conciso e intenta relacionar tus respuestas y comentarios con las exigencias del puesto al que optas.

Hay varios motivos por los que una empresa se decide a montar un proceso de

entrevistas

online

Puede convertirse en la solución para pequeñas empresas o starts-ups que dependen del alquiler de un espacio para llevar a cabo un proceso de selección. Las entrevistas de trabajo online pueden llegar a reducir considerablemente la duración del proceso.

Puedes acceder desde cualquier plataforma y te permite compartir pantalla por si tienes que demostrar alguna competencia digital. Es una herramienta profesional que emplean empresas como Axa, Leroy Merlin o Auchan. El hecho que llame un cazatalentos o headhunter, como se dice en inglés, a tu puerta, siempre es un momento de sentirse orgulloso, porque quiere decir que has llamado la atención. El primer contacto normalmente es por LinkedIn u otras redes sociales, email o teléfono, pero después de esta barrera normalmente hay un encuentro personal en caso de que te interese la oferta.

En general buscan a personas equilibradas y seguras de sí mismas, que no sean vanidosas o soberbias. La vida empresarial está cada vez más marcada por cambios, cada vez más rápidos y cada empresa es otro mundo. El headhunter te va a preguntar sobre situaciones de cambio en su vida y como las ha superado. Es importante que dejes claro cómo has manejado estas nuevas situaciones y qué has aprendido con ellas.

La ilusión y la inquietud para ver cosas que otros no ven, es algo muy apreciado en el mundo de la gestión y todavía más en sectores creativos. Un headhunter busca personas que pueden pensar "out of the box—, que no son "mainstream—y que tienen ganas de descubrir cosas nuevas. Es importante demostrar al headhunter con ejemplos, cómo, gracias a tu curiosidad, has podido conseguir ciertas cosas o has podido aportar beneficios a un proyecto. En cada trabajo hay días buenos y malos, un headhunter intentará ver si puede aguantar momentos difíciles, como te comportes en situaciones complicadas.

"Los "soft skills—son en la vida diaria profesional muchas veces más importantes que el conocimiento. Tienes que enseñar al headhunter que eres capaz de no solamente interpretar cifras, sino que sabes leer entre las líneas y discernir tendencias. El headhunter hará preguntas o te presentará situaciones para ver cómo reaccionas ante la sobrecarga de trabajo o las horas extra. La empatía es la capacidad de entender las motivaciones de otras personas.

Un headhunter va a intentar conecta contigo y ver si tienes estas capacidades y si eres una persona con carisma. Identidad digital.

En otros términos, dejamos una huella digital tan grande como el número de individuos con los que interactuamos. La identidad digital se puede definir como el conjunto de información y datos online sobre un individuo.

Trazas digitales: contribuciones a sistemas de gestión de contenidos públicos como

La identidad digital es la identidad online o de redes adoptadas en el ciberespacio por una persona física, una organización o un dispositivo electrónico. En términos de gestión de la identidad digital, las cuestiones clave son la seguridad y la privacidad. Facebook y Twitter permiten a las personas mantener una identidad online en la que algunos elementos del mundo real coinciden con algunos elementos del mundo virtual. La identidad digital describe

únicamente a una persona a través de la información sobre las relaciones e interacciones de este sujeto.

Actualmente no hay medios que puedan detectar la identidad de una persona en el espacio digital. Los usuarios digitales también pueden crear más de una identidad en las distintas comunidades a las que pertenecen. Aunque haya muchos sistemas de identificación digital que intenten abordar este problema, todavía se necesita un sistema de identificación que funcione y que sea único. Por lo tanto, tenemos que ser prudentes a la hora de subir a la red información sobre nosotros, pues nuestra identidad digital es tan importante como nuestra identidad física.

Por suerte, hay distintas maneras para gestionar la percepción que los demás pueden tener de nosotros en el contexto digital. Cuando alguien te conoce por primera vez, te descubre en tu página web, en el perfil de una red social o en tu página profesional, por ejemplo, deberás enfocarte en un primer momento en captar su atención y conectar a nivel emocional con esta persona, en proyectar una imagen de ti agradable. Esta es una de las claves a trabajar para lograr una buena reputación como profesional, la congruencia.

Piensa en la red como tu aliada para ayudarte a proyectar una buena imagen como

Es una realidad, el futuro es digital. Cada vez que facilitamos nuestro nombre, nuestro correo electrónico, nuestro usuario de skype, o de una red social estamos subiendo información a internet.

Claves a tener en cuenta para proyectar una buena imagen como profesional en internet

Tu imagen es tu carta de presentación. Por eso es tan importante analizar y seleccionar la imagen que queremos proyectar al mundo. Mi primer consejo sería que te contrataras los servicios de un fotógrafo profesional. Si no te lo puedes permitir y decides encargarte tú mism@ de la fotografía aquí tienes algunos consejos prácticos que te ayudarán a conseguir una imagen de perfil profesional adecuada.

Elige una única fotografía para tu perfil profesional internet. Esto te ayudará a que te reconozcan y te identifiquen fácilmente en distintos ambientes, lo cual te permitirá que la gente se familiarice con tu imagen y seas fácilmente reconocible. Aportarás una imagen homogénea. Piensa que aquí lo importante eres tú, tu imagen, tu rostro, tu expresividad.

Tu objetivo es que se centren en ti, en tu imagen. Un plano medio, quizás, es el más aconsejable, recuerda en el punto medio está la virtud, con lo que no busques un primer plano ni una imagen de cuerpo entero. Procura que la imagen elegida no esté muy lejana en el tiempo para que tu presencia online no quede muy alejada de la offline. No ganas nada con una fotografía de hace muchos años si tu imagen actual no se corresponde ya con la realidad.

Elige una imagen —seria. Como resumen quédate con la idea de que la imagen que tienes que presentar de ti mismo debe ser estratégica. Una vez solventada la cuestión de la imagen fotográfica debes tener en cuenta que tu imagen personal y profesional deberá venir respaldada por tus conocimientos técnicos, experticia y experiencia. En este mundo tan competitivo se hace cada vez más necesario lograr un equilibrio estratégico entre imagen, personalidad y competencias profesionales.

Separa tu perfil personal del profesional

Si prefieres decantarte por un solo perfil, ten cuidado con la información que publicas, especialmente cuando estás buscando trabajo, ya que muchas empresas se fijan en los perfiles sociales de sus candidatos para hacer una valoración previa.

Piensa y luego pública

Los departamentos de recursos humanos pueden rastrear nuestra información en las redes sociales, ver qué tipo de información compartimos, qué páginas seguimos así como los comentarios que expresamos en las publicaciones de otros y en las nuestras.

Configura tu privacidad

Diferentes tipos de redes sociales, diferentes usos. Existen diferentes tipos de redes sociales con diferentes fines.

Ten cuidado con los contactos desconocidos

Es recomendable que no aceptes solicitudes de amistad o que agregues a gente desconocida a tus redes sociales porque podrían no tener buenas intenciones.

Respetar la privacidad de tus familiares y amigos

Si vas a subir imágenes o vídeos de otras personas, o etiquetarlas en ellas, y piensas que pueden perjudicar su reputación, lo mejor que puedes hacer es pedirles permiso primero.

Protege tu información personal

Es muy importante que controles tu información personal. Tu puedes decidir quién, cómo y cuándo ve tu información. Por último, procura no enviar información personal y comprometedor sobre ti a terceras personas.

Correo electrónico. La comunicación por medio de los teléfonos móviles y el correo electrónico se ha convertido en una herramienta habitual e imprescindible, tanto en el plano personal como profesional. Por otra parte, es importante saber utilizar los mensajes que enviamos a través del teléfono móvil, ya que estos no son recomendados para comunicarnos con personas cuyo trato no es cercano o cuando es una relación formal. Las abreviaturas utilizadas en los teléfonos móviles aunque puedan parecer obvias y el sistema casi nos obligue a ellas, no son aconsejables por parte del protocolo social ya que no significan nada y destrozan nuestra lengua.

No cabe duda que el uso del teléfono móvil nos facilita la vida, permitiendo una mejor comunicación y localización de las personas, pero también en algunos casos significa una falta de cortesía para las personas que nos rodean.

Recomendaciones básicas para que el correo consiga más claridad y objetividad

Recuerde, el envío masivo de correos no solicitados, está prohibido y perseguido. Los correos masivos dan una imagen de falta de personalización, valor muy importante en la comunicación efectiva. Los datos no deben exceder las 4 ó 5 líneas. El correo electrónico y el teléfono móvil son dos herramientas esenciales que nos permiten estar comunicados constantemente, pero no debemos descuidar la forma en la que nos comunicamos con nuestro entorno, dado que cada acción de comunicación que iniciamos transmite qué, cómo y quiénes somos, así como la personalidad e imagen que deseamos que los demás tengan de nosotros o de la empresa que representamos.

Emprendimiento. Existen diversas razones para promover el emprendimiento, tanto a nivel general como del emprendimiento juvenil en particular. La creación de emprendimientos es una importante fuente de crecimiento económico y social, pues contribuye a la generación de puestos de trabajo, a la diversificación del tejido productivo, a la innovación, al fortalecimiento del espacio de la pequeña y mediana empresa, al incremento de los niveles de competencia y a una mayor distribución del poder económico. También existen evidencias acerca de su contribución a la movilidad social.

Por otra parte, el desarrollo del emprendimiento está tendiendo a ser considerado cada vez más como un factor que excede el ámbito de los negocios, favoreciendo el cambio social. Desde esta perspectiva, el emprendimiento no solo abarca a quienes emprenden para crear su propia empresa sino también a los emprendedores institucionales que son los que lideran los procesos de desarrollo innovador en sus organizaciones y a los emprendedores sociales. Hasta las mismas grandes empresas, a medida que se involucran en procesos de innovación en sus negocios, demandan cada vez más recursos humanos con perfil emprendedor. Las personas pasan desde edades tempranas por una serie de potenciales ámbitos incubadores, cuyo funcionamiento puede contribuir en distinto grado al desarrollo de sus vocaciones y capacidades emprendedoras.

En América Latina, es muy relevante promover una mayor igualdad de oportunidades y ampliar las bases sociales a partir de las cuales surgen los emprendedores, desde la etapa juvenil.

Ejemplos de Emprendimiento

Para emprender se necesita una idea, recursos y mucha tenacidad, constancia y trabajo.