



PROYECCION PROFESIONAL



cuadro sinóptico de la unidad -1

26 DE ENERO DE 2023

VICTOR ANTONIO GONZALEZ / AZUCENA CARRANZA

CONCEPTOS BÁSICOS E IMPORTANCIA DE LA IMAGEN.

Esta percepción de acuerdo a la realidad y el mapa de creencias del individuo, va a generar una reacción positiva o negativa

La imagen significa entonces:
→ Percepción → Proyección
→ Elemento Diferenciador → Comunicación → Apariencia
→ Juicio De Valor

Percepción: agradable o desagradable
Proyección: decimos, hacemos o traemos puesto. imagen: confianza, credibilidad, profesionalismo. Elemento Diferenciador: misma profesión u oficio, se debe procurar una imagen diferente,

IMAGEN PERSONAL

rasgos físicos y forma de vestir hasta la postura y movimientos al sentarse, caminar, saludar, tono de voz, mirada, risa, sonrisa, higiene, cortesía, educación, entre otros.

La imagen personal es un estilo de vida y cada persona tiene la suya. Aunque no seamos conscientes, todos proyectamos nuestra personalidad a través de la imagen que ofrecemos al exterior. La primera impresión es la que cuenta

podemos deducir que tener una buena presencia, ser y sentirse agradable a la vista de los demás, nos hace sentir más seguros de nosotros mismos, lo cual mejora en gran medida nuestro desarrollo personal, profesional y social.

TIPOS DE IMAGEN

¿Por qué es importante la imagen? Porque es el mejor capital de cada ser humano. Usted es su mejor activo.

La imagen debe convertirse en una ventaja competitiva en el mundo empresarial. Hay dos tipos de imagen

- 1-La imagen privada: es aquella que se tiene en la intimidad de la casa
- 2-La imagen pública o social: es la opinión que tiene un grupo de personas acerca del comportamiento o la conducta de alguien

ELEMENTOS QUE COMPONEN LA IMAGEN

La imagen la componen varios elementos, entre ellos están

Imagen Física o Corporal: Corresponde a todo lo relacionado con la apariencia, la presentación personal, con lo externo.

Imagen interna: Es todo lo relacionado con el ser interior
Imagen verbal: Cada detalle es importante a la hora de proyectar una buena imagen.

Imagen no verbal: Como ya se mencionó, el 93% del lenguaje, es no verbal, por tal razón, es conveniente preocuparse por la postura corporal que se está adoptando

ASPECTOS A TOMAR EN CUENTA PARA MEJORAR LA IMAGEN PERSONAL.

Estos elementos deben estar armonizados entre si para lograr con éxito nuestro propósito

- Condiciones físicas: apariencia exterior.
- La voz, el tono y su modulación.
- Gestos.
- Indumentaria.

El cuerpo es un elemento magnifico de comunicación y es la tarjeta de presentación de una persona, por lo que debe ir acompañado del control del lenguaje verbal y no verbal.

El cuidado de la imagen personal posee gran importancia, implica conocimiento y perfeccionamiento del aspecto interior y exterior.

IMAGEN PROFESIONAL

El estudio de la imagen profesional está relacionado directamente con la disciplina de la imagen pública

De esta manera, la práctica de la imagen pública tiene una aplicación muy concreta que beneficia a cualquier persona inserta en el ámbito profesional, sea éste de cualquier sector: político, artístico, empresarial

Lo interesante de esta definición es el que se introduce el concepto de percepción 'y que se hace énfasis en lo referente a la actividad profesional. El estudio de la imagen profesional tiene investigaciones realizadas acerca de la imagen que ciertos públicos tienen sobre una organización.

CONCEPTO DE IMAGEN PROFESIONAL

Se considera imagen profesional a la consciente construcción, estimulación y manejo de una determinada percepción que ciertas personas

públicos o audiencias tendrán sobre una identidad personal específica, en un contexto y tiempo determinados, logrando una relación de beneficio mutuo.

Un profesionista financiero excelente, por ejemplo, podrá tener un conocimiento excepcional en su área, pero eso no será suficiente para estimular una adecuada imagen profesional.

EL VALOR DE TU IMAGEN PERSONAL EN EL ÁMBITO PROFESIONAL

La imagen personal habla por nosotros y en el ámbito profesional representa una herramienta que puede actuar a tu favor o en tu contra.

De acuerdo con estudios realizados el 55% de tu imagen está determinada por tu apariencia, el 38% por tu comunicación no verbal y el 7% por lo que se dice de ti.

la gente inconscientemente asume algunos de los atributos y características asociadas con su ropa

es decir que, cuando tu atuendo luce profesional, te muestras más seguro y responsable, en cambio, cuando tu apariencia es descuidada proyectas poca importancia a tu trabajo.

Proyección Profesional

Factores de Proyección de la Identidad Profesional

En la definición de lo que es la imagen profesional, comprende, igualmente, a los cinco factores de proyección de la identidad personal.

Ahora los analizaremos de manera breve. Identidad-Profesional. El factor identidad profesional abarca no sólo el aprendizaje adquirido en el área específica laboral de una persona en particular, sino también las habilidades y competencias profesionales que posea.

Podríamos decir que la identidad-profesional expresa, también, lo que un plan de vida y carrera conforma: conciencia sobre el cambio, equilibrio en las diversas esferas del ámbito personal, misión profesional, objetivos de carrera y la estrategia profesional a seguir.

UNA IMAGEN PROFESIONAL EN TIEMPOS DE HOME OFFICE

Así, decenas de miles de profesionistas se han visto forzados a abandonar sus oficinas y edificios de trabajo, para trasladar sus actividades laborales diarias a su propio domicilio particular,

Ante la urgencia de quedarnos en casa con el propósito de reducir significativamente el riesgo de contagio masivo. Si bien el llamado home office no es un concepto nuevo,

lo cierto es que hasta antes de la presente contingencia eran relativamente pocas las empresas y organizaciones en México que ya empleaban esta modalidad de forma cotidiana entre sus colaboradores.

BUENA POSTURA.

Es importante mantener una buena postura dinámica y estática. La clave para lograr una buena postura es la posición de su columna vertebral.

¿Cómo puede la postura afectar mi salud?: Desalinear su sistema musculoesquelético. ¿Cómo puedo mejorar mi postura en general?:Tenga en cuenta su postura durante sus actividades diarias, como mirar televisión,

¿Cómo puedo mejorar mi postura cuando estoy sentado?:Cambie frecuentemente su posición al estar sentado. ¿Cómo puedo mejorar mi postura cuando estoy parado?:Póngase de pie en forma derecha.

LA IMAGEN CORPORAL.

El lenguaje corporal humano se inicia con la formación del feto dentro del seno materno. Ya en la infancia, antes de hablar, los niños desarrollan un lenguaje corporal.

Sumiso Agresivo Asertivo Voz □ A veces vacilante. Habla □ Vacilante y llena de □ Repentinamente cambia de rápido a lento. □ Generalmente abierto. Contacto visual □ Evasivo. Movimientos corporales

Retuerce sus manos. □ Hombros encorvados. □ Se echa para atrás. □ Se cubre la boca con la mano. Condiciones anatómicas previas. Tipo caracterológico del individuo o emociones y conductas.

IMAGEN IDEAL VS. IMAGEN

Podemos definir la imagen personal y profesional como todo aquel proceso de cambio físico-psicológico,

Es una proyección de lo que quieres ser y todavía no has alcanzado. Está vinculada a la montaña de deseos y sueños que hay en tu corazón y también a lo que debes ser

Es más fácil cambiar lo que te pones que lo que piensas: Por eso haz una revisión primero del concepto que tienes de ti antes de que surja la tentación de disfrazarte.