



Nombre de alumno:

Carlos Daniel Jimenez Velazquez

Nombre del profesor: *Julibeth Martinez*

Nombre del trabajo: *Ensayo*

Materia: *Ctsyv.*

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: *1ero Bachillerato.*

Grupo: *Recursos humanos.*

Introducción:

En el mundo interconectado de hoy, la ciencia y la tecnología ya no son sólo conceptos abstractos confinados a laboratorios y aulas. Impregnan todos los aspectos de nuestras vidas, desde la forma en que nos comunicamos y viajamos hasta la manera en que trabajamos e incluso socializamos.

Con esta creciente integración de la ciencia y la tecnología en la sociedad, es esencial examinar cómo influyen nuestros modales y nuestro comportamiento en la forma en que interactuamos con estos avances, y cómo éstos, a su vez, conforman nuestra sociedad.

En este ensayo exploraremos la intrincada relación entre ciencia, tecnología, sociedad y modales, y el impacto que tienen entre sí.

Desarrollo:

UNIDAD 1 GENERALIDADES

1.1.- Conceptos

1.2.- Pirámide de las necesidades humanas

1.3.- Estructura económica

La Pirámide de Maslow es una teoría de la motivación humana que destaca las cinco necesidades básicas de los individuos. Propone que los individuos deben satisfacer sus necesidades fisiológicas, de seguridad, de amor/pertenencia, de estima y de autorrealización en un orden secuencial para lograr el crecimiento y la satisfacción personales.



Los niveles de necesidades son los siguientes:

- I. Necesidades fisiológicas
- II. Necesidades de seguridad
- III. Necesidades de pertenencia
- IV. Necesidades de autoestima
- V. Necesidades de autorrealización

En conclusión, la Jerarquía de Necesidades de Maslow proporciona un marco útil para comprender los distintos niveles de las necesidades humanas y su importancia para alcanzar la realización personal y la felicidad. La teoría hace hincapié en la naturaleza fundacional de las necesidades fisiológicas y de seguridad, que deben satisfacerse antes de que los individuos puedan progresar hacia niveles superiores de necesidades.

UNIDAD II URBANIZACIÓN MIGRACIÓN Y DEMOGRAFÍA

2.1 Urbanización

2.2 Escasés vs consumo

2.3 Regla del ahorro

2.4 Modos de producción

2.5 Migración



La urbanización es el proceso por el cual una proporción cada vez mayor de la población de un país se concentra en zonas urbanas. Está impulsada por factores económicos, sociales y demográficos y tiene importantes repercusiones tanto en el medio ambiente como en la sociedad. La urbanización puede conducir a un mayor crecimiento económico y a la mejora del nivel de vida, pero también puede agravar la desigualdad social y la degradación del medio ambiente.

Las reglas del ahorro son pautas para gestionar las finanzas personales y alcanzar la seguridad financiera. Incluyen el establecimiento de objetivos realistas, la creación de un presupuesto, la evitación del endeudamiento, la inversión inteligente y la supervisión y ajuste periódicos de las finanzas. Estas reglas son esenciales para acumular riqueza, prepararse para emergencias y lograr la estabilidad financiera a largo plazo.

UNIDAD III REVOLUCIÓN DIGITAL Y MODERNIZACIÓN

3.1 Comunicación

3.2 Tecnología

3.3 Revolución agrícola

3.4 Revolución industrial

3.5 Revolución digital

La comunicación es el proceso de intercambio de información e ideas entre individuos o grupos a través de medios verbales, no verbales y escritos. Implica la codificación y decodificación de mensajes, así como la retroalimentación, para garantizar la comprensión.

La comunicación eficaz requiere claridad, escucha activa, empatía y conciencia de los factores culturales y contextuales que pueden influir en la interpretación.

La comunicación es esencial para establecer relaciones, resolver conflictos y alcanzar objetivos comunes en contextos personales, profesionales y sociales.



La revolución digital se refiere a la importante transformación que ha tenido lugar desde mediados del siglo XX en la forma de crear, procesar, almacenar y compartir información utilizando tecnologías digitales. Esto incluye la adopción generalizada de ordenadores, Internet, dispositivos móviles y otras herramientas digitales que han permitido nuevas formas de comunicación, comercio, entretenimiento e interacción social.

UNIDAD IV DESAFÍOS SOCIALES

4.1 Generalidades

4.2 Corrupción

4.3 Conflicto social

4.4 Democracia

4.5 Principales desafíos en México

El conflicto social se refiere al desacuerdo o lucha que surge entre individuos, grupos o comunidades que tienen diferentes intereses, valores, objetivos o recursos. Puede tomar varias formas, como conflictos económicos, políticos, culturales o ideológicos, y puede provocar tensión, hostilidad o violencia. El conflicto social puede ser tanto constructivo, ya que puede llevar a cambios y progreso social, como destructivo, ya que puede causar daño y división. La resolución del conflicto social a menudo implica negociación, compromiso y abordar las causas subyacentes y las dinámicas de poder que contribuyen a él.



La corrupción puede tener efectos perjudiciales en la economía, la justicia, la educación y otros ámbitos de la sociedad, erosionando la confianza en las instituciones y minando la democracia y el estado de derecho. La lucha contra la corrupción implica medidas de prevención, detección y sanción, así como una cultura de transparencia y rendición de cuentas.

Conclusión:

Una de las cosas que me gusta de la interrelación entre ciencia, tecnología, sociedad y valores es cómo estos cuatro elementos se influyen mutuamente y pueden tener impactos tanto positivos como negativos en la vida humana y en el planeta en general. Me parece fascinante cómo la ciencia y la tecnología pueden ser utilizadas para resolver problemas sociales, ambientales y económicos, y cómo los valores éticos y morales pueden guiar el desarrollo y uso de la tecnología para lograr el bienestar y la sostenibilidad. Creo que es importante reflexionar sobre las implicaciones de nuestras decisiones y acciones en estos cuatro ámbitos y trabajar en conjunto para fomentar una ciencia y tecnología que estén al servicio de una sociedad más justa, equitativa y sostenible.